

Verslag Netwerkbijeenkomst Cultuurmakelaar Oldenzaal

Datum bijeenkomst: Donderdag 28 november 2013

Plaats van bijeenkomst: ter Stege, Oldenzaal.
Verslag verzonden aan; alle aanwezigen en belangstellenden.

Eerste deel:

Introductie Quinta Clason (Cultuurmakelaar Oldenzaal) over haar functie.

Zie voor informatie hierover ook www.cultuurmakelaar-oldenzaal.nl/cultuurmakelaar/.

Contact: quinta@cultuurmakelaar-oldenzaal.nl en 06 38 75 48 46 en www.cultuurmakelaar-oldenzaal.nl

Carmen Steghuis (Gemeente Oldenzaal) vertelde vervolgens over het Cultureel Arrangement dat door de Gemeente Oldenzaal opgesteld is voor de periode 2013-2016.

Meer info staat op de [website van de Gemeente Oldenzaal](#), ook voor het [Arrangement](#) en de mogelijkheden. Zie ook bijlagen in de e-mail.

Contact: c.steghuis@oldenzaal.nl en (0541) 58 81 11 en www.oldenzaal.nl

Tweede deel

Het tweede deel bestond uit discussie in subgroepen. Daar werd gesproken over de vraag wat op cultureel gebied mist, waar kansen liggen voor samenwerking en wat nieuwe ideeën / initiatieven zijn. Zie de laatste pagina's voor de besproken vragen, ideeën en aanbod van deze avond.

Onderwerpen die langskwamen:

Samengevat gaan de vragen die naar voren kwam tijdens de bijeenkomst over:

- pers (hoe schrijf je een persbericht?)
- financieën (hoe, waar?)
- facilitair (repetitie en opslagruimte, betaalbare podia)
- gezamenlijk materiaalgebruik, en techniek, gezamenlijke PR
- ledenwerving (ivm vergrijzing en verminderde deelname aan structurele activiteiten)
- gezamenlijke producties / activiteiten:
- samenwerking / elkaar ondersteunen
- optreden – gezamenlijk / in serie
- educatie (hoe bereik ik scholen, wat willen scholen, contact scholen via gemeente)

Onderwerpen:

De verschillende vragen en onderwerpen die aan bod kwamen deze avond staan verderop in dit document. Als u iets leest waarover u graag mee wil denken hoorik dat graag. Samen kunnen we dan kijken of we deze ideeën uit kunnen werken. Of dat we kunnen voorzien in een informatie-behoefte.

Bent u bijvoorbeeld erg handig met uw vereniging in het werven van nieuwe leden? En wilt u deze kennis delen? Neem dan vooral contact op met de cultuurmakelaar via quinta@cultuurmakelaar-oldenzaal.nl.

Workshops:

Het vervolg op deze bijeenkomst zijn onder andere twee workshops die opgezet worden ism de Vrijwilligerscentrale Oldenzaal. Onderwerpen zijn fondsenwerving (hoe werf je fondsen) en journalistiek (hoe kom ik in de krant) en worden op 20 en 27 maart 2014 gehouden.

Deze twee eerste workshops sluiten nauw aan bij vragen die veelvuldig aan bod kwamen tijdens de bijeenkomst en in individuele gesprekken met de cultuurmakelaar. Kijk voor meer informatie op www.cultuurmakelaar-oldenzaal.nl/nieuws/.

Vervolg

1 Workshops en lezingen

Veel vragen tijdens de bijeenkomst gingen over contact met de pers en financiële mogelijkheden. Naar aanleiding van deze vragen, hebben de Vrijwilligerscentrale Oldenzaal en de cultuurmakelaar de volgende workshops opgezet:

- Workshop Fondsenwerving - do 20 maart 2014 om 19.30 uur (19.00 uur inloop)
locatie: 't Blikpunt, Operalaan 150 te Oldenzaal
aub aanmelden vóór 1 maart 2014 via Paul Wermers van de Vrijwilligerscentrale Oldenzaal via 0541 - 571 414 of p.wermers@vcoldenzaal.nl

Zie ook: www.cultuurmakelaar-oldenzaal.nl/workshop-fondsenwerving-20-maart-14/

- Workshop Journalistiek - do 27 maart 2014 om 19.30 uur
aub aanmelden vóór 1 maart 2014 via Paul Wermers van de Vrijwilligerscentrale Oldenzaal via 0541 - 571 414 of p.wermers@vcoldenzaal.nl

Zie ook: www.cultuurmakelaar-oldenzaal.nl/workshop-journalistiek-27-maart-14/

2 Website www.cultuurmakelaar-oldenzaal.nl

Aan een deel van de vragen die langskwamen wordt al gewerkt. Zo is er bijvoorbeeld vraag naar een overzicht van organisaties in de stad en een overzicht van o.a. (gemeentelijke) subsidies, fondsen en sponsoring.

De website www.cultuurmakelaar-oldenzaal.nl bied een platform om eigen organisaties aan te melden (home > culturele organisaties > link invoegen). Ook staat hier een overzicht van fondsen en subsidienten, zoals bijvoorbeeld via de Gemeente Oldenzaal, de Provincie Overijssel en fondsen. Mist u nog iets? Laat het vooral weten via quinta@cultuurmakelaar-oldenzaal.nl.

3 Overzicht ideeën en aanbod.

De ideeën en de aanbiedingen van de aanwezigen vind u terug in de lijst in dit document. Ze zijn gegroepeerd per thema. Ziet u iets waarover u graag wil meedenken of waarvan u gebruik wil maken? Neem dan contact op via de contactgegevens die erbij vermeld staan of via quinta@cultuurmakelaar-oldenzaal.nl.

Wanneer u zelf een aanbod heeft dan hoort ik dit ook heel graag.

Bijvoorbeeld: u heeft bijvoorbeeld veel ervaring met het werven van leden en u wilt deze kennis delen met anderen. Of misschien beschikt u over opslagruimte die momenteel niet gebruikt wordt?

4. Nieuwsbrief

Dit verslag wordt éénmalig naar alle aanwezigen en geïnteresseerden gestuurd. Wilt u ook later op de hoogte gehouden worden van de activiteiten/vorderingen van de cultuurmakelaar en van andere interessante (landelijke) ontwikkelingen?

Laat dit dan weten via quinta@cultuurmakelaar-oldenzaal.nl.

In het voorjaar van 2014 zal de eerste nieuwsbrief de deur uitgaan.

Hieronder volgen besproken punten, gegroepeerd per thema.

Overzicht van punten, vragen en behoeften die besproken zijn:

Ledenwerving

- Vanuit verschillende organisaties komt naar voren dat er weinig interesse is vanuit de jeugd. Zorg voor nieuwe aanwas van leden. Culturele activiteiten of muziek e.d. hebben een lastige concurrentie in de vrijetijdsbesteding van de jeugd.
Idee: Men kan kijken naar laagdrempelige instapmogelijkheden met dingen die de jeugd aanspreekt. Sluiten activiteiten wel genoeg aan bij de interesse-wereld van de jeugd?
- Vergrijzing speelt een rol bij diverse koren. Nieuwe (jongere) koorleden vinden is lastig.
- Ook het vinden van nieuwe bestuursleden is lastig. Men lijst vooral projectmatig te willen werken en niet een "vaste" aanstelling als bestuurslid. Hoe interesseer je op een gerichte manier mensen om bestuurslid te worden?
- Kunnen koren en andere groepen eventuele (nieuwe) leden die niet goed aansluiting vinden bij de groep/het genre samenwerken door deze mensen onderling door te verwijzen?

Promotie, pers en publiciteit:

- Diverse groepen zoeken naar manieren om vaker in de krant te komen; wat zijn de voorwaarden om opgenomen te worden? Hoe schrijf je een goed persbericht? Wanneer stuur je dit op en naar wie? (Van toepassing op de Huis aan Huis-bladen maar ook voor de Tubantia.)
- Social media lijkt een lastig maar ook interessant onderwerp te zijn; hoe pak je dat op? Wat kun je ermee? Is het de tijdsinvestering waard om hierop in te zetten?
- Boeskoolstad Oldenzaal heeft een Facebookpagina www.facebook.com/oldenzaal.boeskoolstad waar men zonder kosten culturele activiteiten op kan promoten. Mailen kan via boeskoolstad@live.nl
- In de krant mist een cultureel overzicht van concerten/evenementen die gepland staan.

Financiën:

- Voldoende geld / middelen is lastig
- Wat zijn andere potjes, naast de Gemeente Oldenzaal?
Zie www.cultuurmakelaar-oldenzaal.nl/kennisbank/financien/fondsen-en-sponsoring/
- Hoe kan je het bedrijfsleven interesseren om cultuur te sponsoren? (Stichting Kunsten op Straat, via hoge.es@hetnet.nl)
- Via het Prins Bernard Cultuurfonds is tegen een sterk gereduceerd tarief materialen huren voor voorstellingen. Zie ook de website van het Prins Bernard Cultuurfonds: <http://www.cultuurfonds.nl/t1.asp?path=wxu787xo>
- Informatie en ideeën over en voor crowdfunding.
- Zie www.cultuurmakelaar-oldenzaal.nl/kennisbank/financien/crowdfunding/
- Is er een fondsenoverzicht beschikbaar?
Zie onderaan www.cultuurmakelaar-oldenzaal.nl/kennisbank/financien/fondsen-en-sponsoring/
- Hoe val je op tussen alle andere vragers? Andersom gesteld: hoe moet een bedrijf waar vele sponsorverzoeken binnenkomen kiezen welke ze wel en niet ondersteunen?
Idee (Kunstenmakers): kan een bedrijf de bibliotheek sponsoren in ruil voor gratis abonnementen op de bibliotheek?

Samenwerkingen:

- Vanuit verschillende organisatie wordt aangegeven dat het lastig is om de ondernemers (met name de landelijke ketens) mee krijgen voor een evenement/activiteit. Ze zijn lastig te bereiken. Ook is men hier bang voor bedreiging van de commercie.
- CUSO zoeken vergelijkbare clubs/stichtingen; culturele onderwerpen, Twents geïntereerd. Contact via nieuwenhuis3@home.nl.
- Samenwerking (uit- of inleen) m.b.t. verlichting, geluid, enz.
Stichting Podiumbeheer verhuurt podiumdelen en tribunes. (Stichting Kunsten op Straat, via Jos Nijmeijer hoge.es@hetnet.nl).

- Middelbare scholen hebben maatschappelijke stages. Leerlingen moeten dan 30 uur stage lopen bij een organisatie die hen hierin begeleid. Dat kan bijvoorbeeld zijn tijdens een festival, in de pr & marketing, organisatie, uitvoerende werkzaamheden etc. Zie voor informatie de website www.tcc-stage.nl en de website van Impuls: www.impuls-oldenzaal.nl/index.php/info/i/1/25
- Filmhuis Oldenzaal toont voor aanvang van de film culturele reclame (dia), voorwaarde is dat het over Oldenzaal moet gaan. Aanleveren beeld kan als liggende foto in Powerpoint format .ppt of .pptx en naar e-mailadres secretaris@filmhuisoldenzaal.nl en jouke@filmhuisoldenzaal.nl
- Er bestaat meer behoefte bij de verenigingen tot samenwerking met grote culturele instellingen; gezamenlijk cultuur en activiteiten uitdragen, maar ook gebruik maken van de expertise die er bij de grote instellingen is. Dat kan kostenverlagend werken. Bereidheid om voor elkaar dingen te doen en elkaar te ondersteunen/helpen.
- Kunsten op straat: gaat evenementen verbreden naar een weekend en kan daarmee ook wel een vrij podium bieden voor Oldenzaalse artiesten. Oproep tot samenwerken. (Stichting Kunsten op Straat, via Jos Nijmeijer hoge.es@hetnet.nl).
- Kunstenaars collectief O-Art zou graag samenwerken met bandjes en andere groepen om een Open Atelierdag aantrekkelijker te maken voor publiek. Contact kan via info@oart-oldenzaal.nl
- Vanuit verschillende organisatie komt de behoefte naar voren van netwerken en verbinden; ken elkaar, elkaar weten te vinden (fysiek en digitaal), leren en uitwisselen van kennis en ervaringen, materialen en elkaar ondersteunen. Op cultuur gebied is het lastig om elkaar te vinden en te weten wat er is, wat iedereen 'in de aanbieding' heeft.
- Kunnen koren hun krachten bundelen door bijvoorbeeld gezamenlijk subsidie aan te vragen, door gezamenlijke concerten te organiseren? Dit levert tevens gedeeld kosten voor zaalhuur en een volle zaal op. (Gentle Singers via jgmheerdink@planet.nl)
- Stadstheater De Bond benadrukt de mogelijkheden voor amateurs om in De Bond op te treden. In het kader van het Fonds-Geldermanstichting & De Bond kunnen amateurverenigingen en scholen uit Oldenzaal e.a. korting op de zaalhuur krijgen. Voor zie bijlagen in de e-mail en mail voor info naar info@stadstheaterdebond.nl.

Gemeente:

- Men heeft behoefte aan medewerking vanuit de gemeente bijvoorbeeld voor reclame-uitingen zoals spandoeken en andere openbare uitingen
- Verbazing over het feit dat provinciale initiatieven/projecten nauwelijks weten hoe het lokaal georganiseerd is of in elkaar zit.
- Wat doet de gemeente wel en wat niet op het gebied van financiële ondersteuning?
- Wat is de rol van de gemeente wat betreft het voorzien in ruimtes voor bijvoorbeeld bandrepetitie, opslagruimte voor materiaal, oefenruimtes voor theatergroepen?
- De VVV heeft een coördinerende rol in het afstemming van evenementen en andere activiteiten.
Alle activiteiten kunnen aangemeld worden (korte en lange termijn) bij de VVV via 0541-514023 en info@vvolvoldenzaal.nl

Educatie:

- Onderwijs heeft weinig tijd voor extra activiteiten dat niet past binnen hun leerdoelen van de school.
- Verschillende groepen bieden workshops aan bij scholen. Dit educatieve aanbod loopt Oldenzaalbreed via de Gemeente Oldenzaal (Carmen Steghuis; c.steghuis@oldenzaal.nl). Via de gemeente wordt het aanbod opgesteld en aangeboden aan de scholen.
- Ook zoeken culturele groepen zelfstandig naar mensen die hen kunnen introduceren op binnen de educatieve sector. Disciplines muziektheater, film, archeologie en zang zijn geïnteresseerd in structurele informatie en contact met scholen.

- Wat is de behoefte vanuit de scholen wat betreft kunst- en cultuureducatie? Als de vraag vanuit de scholen komt kunnen culturele organisaties hun aanbod beter laten aansluiten.

Facilitair:

- Goede vaste ruimte voor opslag en repetitie (theater, band, carnavalvereniging, jeugdcircus)
- Samenwerking met andere partijen mbt geluidstechniek. (Brandvijverconcerten Hans Kuipers info@brandvijverconcert.nl en 06 24 77 99 56)
- De hal van het Gemeentehuis werd eerder gebruikt als betaalbare speelplek voor concerten. Bij een aantal verenigingen vraagt men zich af waarom dat nu niet meer mag; de hal is er akoustisch gezien perfect voor en 's avonds stoort men geen werkende mensen. (div. groepen)
- Kunnen leegstaande hallen van de Gemeente Oldenzaal of andere leegstaande gebouwen tegen betaalbare huur beschikbaar gesteld worden voor opslag etc? (div. groepen)

Ideeën

- Theatersporttrainig aanbieden aan andere verenigingen en bijvoorbeeld iets anders terug vragen. (rhvspel@home.nl).
- In het Koetshuis 1 keer per maand kindervoorstellingen, muzikale familievoorstellingen (rhvspel@home.nl).
- Workshop door professionals voor meerdere (soortgelijke) groepen, verenigingen etc. (Wim Jaspers, SNOR)
- O-Art zoekt opdrachten voor individuele kunstenaars (Sophie Mellema sophiemellema@ziggo.nl)
- registratie en afstemming van culturele activiteiten ook via de Tubantia. (Stichting Kunsten op Straat, via Jos Nijmeijer hoge.es@hetnet.nl)
- Concreet project-idee: "Van Erve tot toren en terug"; culturele fietstocht op een zondagmiddag tussen Hulsbeek en de binnenstad met onderweg allerlei optredens op speciale locaties. (Henk Köiter via hhkoiter@hetnet.nl)
- Aandacht voor ontsluiting van de binnenstadstuinen; de stadsbrouwerij is maar een subdoel. De tuinen zijn belangrijk en zal in de toekomst veel potentie bieden. Vraag investeringen van de gemeente.
- Niet alles in de binnenstad, maar ook meer aandacht voor cultuur in de wijken.
- Een keer in de toren optreden. (div koren)
- Suggestie: het voorbeeld van Boeskool Fit (sport) waarbij jeugd op een laagdrempelige manier en goedkoop kennis kan maken met alle sportmogelijkheden die er zijn in Oldenzaal. Zou het iets zijn om dit in Oldenzaal ook voor cultuur op te zetten?
- Een keer een korendag/festival organiseren met alle andere Oldenzaalse koren. (Gentle Singers via jgmheerdink@planet.nl)
- Week van de Amateurkunst bied mogelijkheden voor amateurs en amateurgezelschappen. (Stadstheater De Bond via info@stadstheaterdebond.nl.)

Diverse:

- Opening culturele seizoen; onduidelijkheid over het opheffen van deze gezamenlijke kickoff. Waarom is men hiermee gestopt?
- Stichting Kunsten op Straat zoekt +/- 200 m2 opslagruime (Stichting Kunsten op Straat, via Jos Nijmeijer hoge.es@hetnet.nl en 0541 511348)
- Diverse verenigingen zijn bezig om wandelroutes door Oldenzaal op te zetten. Hierbij is het handig om samen te kijken of we elkaar kunnen versterken. Meer info via de VVV (0541-514023 en info@vvdoldenzaal.nl) en de cultuurmakelaar (quinta@cultuurmakelaar-oldenzaal.nl en 06 38 75 48 46)
- Men kent in Oldenzaal vaak wel de andere groepen binnen het eigen discipline; koren onderling, beeldende kunstenaars onderling, festival organisatoren etc.. Interdisciplinair zijn deze connecties op dit moment iets minder sterk. (div. groepen)
Deze bijeenkomst helpt om deze verbindingen te kunnen leggen. Is het mogelijk om dit 1- of 2-jaarlijks te organiseren zodat men elkaar kan ontmoeten? (De Pelgrim via info@museumdepelgrim.nl)
- Is er een platform waarop ervaringen uitgewisseld kunnen worden voor bijv. het opzetten van evenementen, organiseren van bestuurlijke taken etc.?

Bij de VVV (0541-514023 en info@vvdoldenzaal.nl) zijn een aantal ervaringsdeskundigen bekend die hierover hun ervaringen kunnen delen. Ook via de cultuurmakelaar zijn hiervoor contacten te leggen.

- Theatersportgroep Proces Verbaal werkt samen met Palthe Huis en VVV en laat een stukje geschiedenis zien van Oldenzaal (toerisme, educatie). (rhvspel@home.nl).
- Stichting Podiumdelen verhuurt podiumdelen. Contact via Jos Nijmeijer hoge.es@hetnet.nl en Johnny Loohuis.
- Kunnen ruimtes, apparatuur, kennis van carnavalverenigingen (wagenbouwers) ook gebruikt worden om decorstukken te bouwen?

Meedenken?

Zijn er verder zaken waarover u graag wilt meedenken? Heeft u interessante input voor de Cultuurmakelaar-nieuwsbrief in 2014? Wilt u helpen om bepaalde ideeën van de grond te krijgen?

Mail dan naar quinta@cultuurmakelaar-oldenzaal.nl,

dan kijken ik graag samen met u of we dit samen kunnen oppakken!

Afsluitend:

Iedereen die mee heeft gedacht en geholpen bij de organisatie van deze middag; heel erg bedankt voor alle hulp!

- Gemeente Oldenzaal – Carmen Steghuis,
- Directeur VVV Oldenzaal – Frans Sanders,
- Cultuurcoach Enschede – Jacintha Blom,
- Directeur Stichting Cultuur in Enschede – Martijn Braber.

En uiteraard Ter Steege voor de fijne ontvangst en goede catering.

Met vriendelijke groet,

Quinta Clason

Cultuurmakelaar Oldenzaal

06 38 75 48 46

quinta@cultuurmakelaar-oldenzaal.nl

<https://www.facebook.com/CultuurmakelaarOldenzaal>