



# Cultuurarrangement 2013-2016

*'Het (culturele) DNA van Oldenzaal'*

## **Inleiding**

Kunst en cultuur dragen bij aan de leefbaarheid en sociale cohesie van stad, dorp en wijk. Kunst en cultuur dragen er ook toe bij dat mensen een bepaalde plaats verkiezen boven een andere om er te wonen, te recreëren of er een bedrijf te vestigen. Cultuurbeleid is bij uitstek een middel waarmee de gemeente de eigen identiteit – het culturele DNA -van de lokale gemeenschap tot uitdrukking kan laten komen.

Met dit cultuurarrangement 2013-2016 willen wij samen met het culturele veld in Oldenzaal werken aan versterking van de lokale infrastructuur en toename van de cultuurparticipatie van burgers. De peilers waar het aanbod op rust geven onze gemeente een unieke gelegenheid om het culturele DNA van Oldenzaal/ het verhaal van Oldenzaal, samen met onze inwoners en het brede culturele veld, zichtbaarder en toegankelijker te maken, te herontdekken en te herbeleven. Want het Oldenzaalse culturele erfgoed is van ons allemaal en van de generaties die na ons komen.

## **Visie**

Wij onderkennen het belang van een goede culturele infrastructuur en de inzet op cultuureducatie en participatie. Naast de intrinsieke waarde van kunst en cultuur, draagt deelname aan kunst en cultuur (zowel actief als receptief) wezenlijk bij aan het welzijn van onze inwoners en de leefbaarheid van onze stad en haar wijken. Cultuur creëert samenhang, verbinding, diversiteit en dynamiek. Kunst en cultuur geven mensen een identiteit en zijn tevens een uitdrukking van die identiteit: het culturele DNA van een samenleving. In onze stad: Het verhaal van Oldenzaal. Daarnaast heeft cultuur een economische waarde, want het schept werkgelegenheid, aantrekkelijke vestigingsfactoren voor mens en bedrijf, en het versterkt het toerisme. Cultuureducatie is belangrijk voor de sociale en emotionele ontwikkeling van de (jonge) mens, bovendien maakt cultuureducatie en participatie creatief; creativiteit is een cruciale productiefactor in onze huidige kenniseconomie.

## **Beleid**

De door de recessie noodzakelijke bezuinigingen raken ook het culturele domein. Er zijn minder gemeentelijke middelen beschikbaar. Dit betekent dat wij een groter beroep doen op de (financiële) draagkracht, verantwoordelijkheid en creativiteit van de individuele burger en onze samenleving. Hierbij proberen wij de basisvoorzieningen voor de kwetsbare burger (waaronder de jeugd) zoveel mogelijk op peil te houden. Voor wat betreft gesubsidieerde instellingen en verenigingen vragen wij hen te focussen op een meer doelmatige en doeltreffende inzet door:

- samenwerking en/of samenvoeging;
- beperking overheadkosten (huisvesting / personeel);
- bevorderen inzet vrijwilligers;
- proactieve houding met betrekking tot alternatieve verdienmodellen/ (cultureel) ondernemerschap.

## **Het programma**

### ***Centraal thema van ons arrangement***

**Het culturele DNA van Oldenzaal**  
**cultuur als bindende kracht in de samenleving**

### **Meer burgers nemen deel aan culturele activiteiten**

Oldenzaal wil de zichtbaarheid van de diverse culturele activiteiten, evenementen en verenigingen vergroten. Door de samenwerking tussen verenigingen onderling te stimuleren, maar ook de samenwerking tussen amateurkunst en de professionele instellingen, en door het leggen van dwarsverbanden met andere beleidsterreinen verwachten we de aantrekkelijkheid en het bereik onder burgers te vergroten. Het streven is om meer burgers te laten deelnemen aan culturele activiteiten.

## **De speerpunten van ons programma**

Binnen het centrale thema 'Het culturele DNA van Oldenzaal' zet het programma in op de volgende drie speerpunten:

### **1. Amateurkunstsector, museale instellingen en erfgoedorganisaties toekomstbestendig**

Wij streven ernaar dat onze amateurkunstsector en musea/erfgoedorganisaties – als belangrijke dragers van het cultureel DNA van Oldenzaal – over vier jaar toekomstbestendig zijn. Wij willen handvatten aanreiken waardoor zij zelfstandiger en onafhankelijker van de gemeente kunnen opereren. Het gaat dan o.a. om cursussen/ workshops bestuurlijke vernieuwing, omgaan met social media, of thema's als creatief cultureel ondernemerschap, fonds- en sponsorwerving, crowdfunding, het werven van nieuwe leden, vrijwilligersbeleid, inzet op PR, etc. Maar het gaat ook om het inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen als individualisering, inzet nieuwe technologie/ multimedia technieken en vergrijzing. Ook omdat subsidies schaarser worden, zullen verenigingen vraaggericht moeten gaan werken. Jongeren bijvoorbeeld hebben meer behoefte aan kortdurende activiteiten met een presentatie als afsluiting. Het gaat erom dat het amateurkunst domein meer vraaggericht gaat werken. Daardoor worden de burgers en specifieke doelgroepen beter bereikt.

### **2. Het culturele DNA van Oldenzaal verbinden met het sociaal-maatschappelijk domein**

Kunst en cultuur levert niet alleen iets op voor het centrum, waar de grotere culturele voorzieningen gevestigd zijn, maar ook voor de wijken. Het versterken van het culturele leven in de wijken, draagt bij aan de leefbaarheid en vitaliteit er van. Bewoners hebben er persoonlijk profijt van doordat ze de gelegenheid krijgen mee te doen en nieuwe talenten te ontwikkelen. Maar doordat de buurt levendiger en leefbaarder wordt en er onderlinge verbanden tussen bewoners ontstaan zijn er ook collectieve baten. Culturele activiteiten kunnen de eigen verantwoordelijkheid van bewoners voor het eigen leven, de openbare ruimte en de leefbaarheid versterken.

Wij willen cultuurbeleving/ het verhaal van Oldenzaal als toegevoegde waarde inzetten om de leefbaarheid van onze samenleving te versterken. Amateurkunst kan een betekenisvolle schakel zijn tussen kunst en samenleving. We streven er naar om amateurkunst ook als toegevoegde waarde in te zetten op leefbaarheid in de stad en wijken. Het kan hierbij zowel om doelgroepgerichte als wijkgerichte acties gaan. Waar mogelijk willen wij aanhaken op bestaande ontwikkelingen en projecten op het sociaal-maatschappelijk domein.

### **3. Het culturele DNA van Oldenzaal verbinden met recreatie en toerisme**

Oldenzaal wil het culturele erfgoed zorgvuldig bewaren en beheren. Dit willen wij doen op een eigentijdse manier. Wij willen ons erfgoed (zowel materieel als immaterieel) met oog voor toekomstige ontwikkelingen zichtbaar en toegankelijk maken. Wij willen meer aandacht geven aan het onderscheidend vermogen van onze stad, door het verhaal van onze stad, het culturele DNA van Oldenzaal, zichtbaar en toegankelijk te maken.

Ons cultuurhistorisch erfgoed bepaalt niet alleen mede de identiteit en kwaliteit van leven in onze gemeente, maar is ook een belangrijke stimulerende factor voor recreatie en toerisme. Dit laatste geldt ook voor onze evenementen en festivals. Wij willen de toeristische aantrekkingskracht van Oldenzaal vergroten door het verhaal van Oldenzaal zichtbaar te maken. Hiermee willen we het cultureel profiel van Oldenzaal versterken.

## **Middelen**

De gemeente Oldenzaal en de provincie Overijssel hebben voor de jaren 2013 – 2016 middelen beschikbaar voor uitvoering van dit cultuurarrangement. Voor meer informatie hierover kunt u contact opnemen met: Carmen Steghuis van de gemeente Oldenzaal: bereikbaar per e-mail: [c.steghuis@oldenzaal.nl](mailto:c.steghuis@oldenzaal.nl) of telefoon: 0541- 58 83 28.

Voor meer informatie: [www.oldenzaal.nl](http://www.oldenzaal.nl)

## **Cultuurmakelaar**

De cultuurmakelaar Quinta Clason ondersteunt Oldenzaal nadere vormgeving en uitvoering van dit cultuurarrangement. Zij werkt als een verbindende schakel tussen het culturele veld, de gemeente en de overige partijen die een rol gaan spelen bij de uitvoering van het arrangement.

Zij is bereikbaar op telefoonnummer 06-38 75 48 46 of per e-mail: [quinta@cultuurmakelaar-oldenzaal.nl](mailto:quinta@cultuurmakelaar-oldenzaal.nl) Kijk voor meer informatie ook op: [www.cultuurmakelaar-oldenzaal.nl](http://www.cultuurmakelaar-oldenzaal.nl)