

Twentse Cultuurmakelaar

Vijfde verantwoording (februari 2015)

Inhoud

1. Inleiding en uitgangspunten	3
2. Verantwoording november 2015	5
a. Specifieke inzichten eerste tranche	6
b. Doelstellingen tweede tranche	7
c. Resultaten 2015	8
d. Vooruitblik	11

Bijlage A: Indicatoren Oldenzaal 2014

Bijlage B: Indicatoren Oldenzaal 2015

Inleiding en uitgangspunten

Enschede en Oldenzaal willen hun inwoners optimaal laten profiteren van het bruisende culturele aanbod. Dit begint met een goede zichtbaarheid van alle artistieke kracht in de steden en met versterking van de verbindingen tussen alle betrokken partijen. Om dit te bereiken stellen beide steden graag gezamenlijk een cultuurmakelaar aan voor de komende twee jaar, met een optie op het verlengen met nog twee jaar. Door de alliantie tussen de steden kunnen de inwoners niet alleen de cultuur van hun eigen stad beleven, maar veel ruimer kennismaken met de culturele voorzieningen in Twente.

Per 17 juni 2013 zijn we officieel gestart met de nieuwe functie Twentse Cultuurmakelaar. Deze functie wordt in opdracht van de Gemeente Enschede uitgevoerd door de Stichting Cultuur in Enschede. Quinta Clason is aangetrokken om deze functie te vervullen.

Doelstellingen

Op de lange termijn bestaan de doelstellingen van de Twentse Cultuurmakelaar uit:

1. De opzet en uitwerking van het Oldenzaalse Cultuurarrangement nader vormgeven met de ondersteuning van een cultuurmakelaar. De cultuurmakelaar wordt het gezicht en de bindende schakel tussen het culturele veld, de gemeente en de overige partijen die een rol gaan spelen bij de uitvoering van het arrangement.
2. Ondersteuning van de Enschedese cultuurcoach bij dagelijkse werkzaamheden en daarnaast bij onder meer het organiseren van netwerkbijeenkomsten, workshops, de Week van de Amateurkunst en het in kaart brengen en faciliteren van nog niet georganiseerde amateurkunstenaars in Enschede.
3. Versterken van de Twentse culturele infrastructuur op het gebied van popmuziek, door de Oldenzaalse muzieksector te verbinden aan Atak.

Takenpakket

In Enschede zal de cultuurmakelaar vooral worden ingezet als versterking van de huidige functie 'cultuurcoach' en in Oldenzaal voor de uitvoering van het arrangement 'Het culturele DNA van Oldenzaal'. De in Enschede al opgebouwde expertise met deze functie wordt in de alliantie gedeeld met Oldenzaal, waar een dergelijke intermediaire functie nog niet bestaat.

- 1) Oldenzaal: cultuurmakelaar
- 2) Poppodium Atak: stimulering samenwerking tussen de twee steden op het gebied van popmuziek
- 3) Cultuurcoach Enschede: ondersteuning taken en activiteiten Cultuurcoach

Indicatoren Oldenzaal in relatie tot Cultuurarrangement

Periodiek worden voor de werkzaamheden in Oldenzaal indicatoren opgesteld in overleg met Miranda Scholten en Carmen Steghuis. Deze worden vastgelegd in een verslag, welke als bijlagen zijn aangehecht.

Aansturing

Formeel en deeltaak-overschrijdend door Stichting Cultuur in Enschede, in de persoon van Martijn Braber.

Functioneel per deeltaak door:

- 1) Oldenzaal - Carmen Steghuis
- 2) Atak – Daisy Oosterbaan
- 3) Cultuurcoach Enschede – Jacintha Blom

Financiering

Deze functie is in de periode 17 juni 2013 – 16 juni 2015 gefinancierd met een projectsubsidie waar drie partijen aan bijdragen:

Gemeente Oldenzaal	€ 20.900
Gemeente Enschede	€ 41.700
Provincie Overijssel	€ 55.000
Totaal	€ 117.600

Eind 2014 is besloten om deze functie met twee jaar te verlengen, de tweede tranche voor de periode 17 juni 2015 - 16 juni 2017. Hiervoor gelden dezelfde afspraken en bijdragen als in de eerste tranche.

Verantwoording

De functie van Twentse Cultuurmakelaar is aangesteld voor twee jaar. Eind 2014 is besloten deze functie te verlengen voor nog eens twee jaar (tweede tranche). De functie wordt periodiek geëvalueerd en op basis hiervan wordt verantwoording afgelegd aan Gemeente Enschede, Gemeente Oldenzaal en de Provincie Overijssel.

Voor de tweede tranche zijn de volgende verantwoordingsmoment bepaald:

- 1) 1 november 2015 (Oldenzaal verantwoordt aan Overijssel – Cultuurarrangement)
- 2) **1 februari 2016 (Enschede verantwoordt aan Overijssel – Twentse Cultuurmakelaar)**
- 3) 1 november 2016 (Oldenzaal verantwoordt aan Overijssel – Cultuurarrangement)
- 4) 1 mei 2017 (Enschede verantwoordt aan Overijssel – Twentse Cultuurmakelaar)

Vier weken voor iedere verantwoording zal dit document geactualiseerd worden door de Stichting Cultuur in Enschede, waarna bij behoefte een gesprek gepland zal worden gehouden met de Twentse Cultuurmakelaar en vertegenwoordigers van Gemeente Enschede, Gemeente Oldenzaal en Stichting Cultuur in Enschede over de inhoud ervan. Vanuit de stichting wordt tevens periodiek contact opgenomen met alle betrokken partijen om input op te halen voor de verschillende verantwoordingsmomenten.

Verantwoording februari 2016

In maart 2015 is verantwoord over de eerste tranche – periode juli 2013 t/m juni 2015. De voorliggende vijfde verantwoording over de Twentse Cultuurmakelaar is geschreven ten behoeve van de verantwoording van Gemeente Enschede aan Provincie Overijssel en beschrijft het tweede deel van periode 2015. Inleidend wordt hieronder een samenvatting gegeven van de uitgevoerde activiteiten en voortgang.

Cultuurmakelaar Oldenzaal

In de eerste periode (juni t/m december 2013) lag de focus voor de Cultuurmakelaar voornamelijk op het in kaart brengen van de culturele sector in Oldenzaal en het leren kennen van de sleutelfiguren. De tweede periode (2014) bestond vooral uit het onderzoeken van de behoeftes die in de culturele sector van Oldenzaal leven, een verdere inventarisatie van de popmuzieksector en inwerken in de ondersteuning van de Cultuurcoach Enschede. In de verantwoording over de eerste tranche (maart 2015) is uitgebreid gereflecteerd op de opgedane inzichten en zijn de werkzaamheden geëvalueerd. Dit heeft geleid tot hernieuwde doelstellingen voor de tweede tranche, om te beginnen de periode 2015. Aanvullend zijn in maart 2015 met de Gemeente Oldenzaal indicatoren vastgesteld voor 2015 (zie bijlage B).

In 2015 is vooral ingezet op het verder stimuleren van kennisdeling, -verrijking en samenwerking, evenals het aangaan van verbinding met het maatschappelijk veld en het ondersteunen bij het opzetten van diverse projecten en werkgroepen. Ook is er ondersteuning geleverd bij de totstandkoming van subsidieaanvragen van culturele partners en is de Week van de Amateurkunst Oldenzaal ontwikkeld en georganiseerd. Verder is de verbinding gezocht en gevonden met het maatschappelijk veld en het basis- en voortgezet onderwijs.

Popsector

Eind december 2013 is uitgebreid gesproken met Atak over opgedane inzichten en vervolg in 2014. Besproken is dat de Oldenzaalse popcultuur marginaal aanwezig is en daarom is besloten niet verder te “trekken aan een dood paard”. Afgesproken is scherp te blijven en mogelijke kansen op te pakken wat betreft de samenwerking tussen Enschede en Oldenzaal op het gebied van popmuziek. De afgelopen periode is in samenwerking met Atak, Kaliber Kunstenschool, het voortgezet onderwijs en Café Anno Nu een plan opgevat voor een Bandcontest in 2016.

Ondersteuning Cultuurcoach Enschede

Met de Cultuurcoach Enschede is regelmatig contact en afstemming. De werkzaamheden leveren concrete producten op, zoals bijvoorbeeld overzichten van aanwezige faciliteiten, wijkkranten, plakzuilen en een database van cultureel Enschede. Daarnaast gaat het om verschillende ondersteunende werkzaamheden, waardoor de Cultuurcoach zich kan blijven concentreren op het netwerk.

Verder in deze verantwoording wordt nader ingegaan op opgedane inzichten in de eerste tranche, de doelstellingen voor 2015, resultaten 2015 en een vooruitblik op 2016.

Specifieke inzichten eerste tranche (2013/2014)

Oldenzaal:

- Erfgoed is een sector die lastig in beweging te krijgen is. De Gemeente Oldenzaal pakt dit zelf ook op en de Cultuurmakelaar blijft zoeken naar kansen.
- Men zoekt naar financiële middelen, maar lijkt een groot deel van de interesse te verliezen zodra er bekend wordt dat er geen structurele subsidies toegekend worden.
- Men ziet op tegen het aanvragen van subsidie en de hoeveelheid werk die hierbij komt kijken. Met name de kleinere verenigingen missen hiervoor de kennis. Dit is ook voor andere cultuurmakelaars een bekend verschijnsel. Het actief aanbieden hierbij te helpen zou kunnen helpen.
- Op de website cultuurmakelaar-oldenzaal.nl het informatiegedeelte Culturele Organisaties laten aanvullen door de groepen zelf gebeurt amper.
- Er is veel vraag naar goedkope ruimte voor opslag (decors, materiaal, kostuums) en repetitieruimte (theater, muzikanten).
- Het Gemeentehuis van Oldenzaal is een gewenste plek voor concerten en exposities. Helaas is dit sinds een paar jaar niet meer mogelijk/toegestaan. Veel mensen uit het culturele veld begrijpen niet waarom dit zo is.
- Principes zoals crowdfunding, landelijke en lokale fondsen, andere subsidiënten dan de Gemeente Oldenzaal, of alternatieve manieren van financiële ondersteuning (zoals een bijdrage van leden, een vergoeding vragen voor werkzaamheden/activiteiten, betaling in natura) zijn relatief onbekend.
- Met de workshops wordt voorzien in een vraag vanuit de sector. Ze zitten telkens snel vol en men is na afloop enthousiast over het gehoorde.

Atak:

- Popbands in Oldenzaal zijn schaars en lastig te contacten.
- Doordat er amper faciliteiten zijn voor bands om te repeteren zal dit veelal in de huiselijke setting gebeuren. Daardoor zijn de bandjes die er zijn lastiger op te sporen.

Cultuurcoach Enschede:

- Geen specifieke nieuwe inzichten. Quinta zal de Cultuurcoach Enschede vooral praktisch ondersteuning bij allerlei taken. Dit leidt naar verwachting niet tot nieuwe inzichten. Wel verwachten we dat de Cultuurcoach daardoor een aantal zaken op kan gaan pakken waar ze nu niet aan toe komt.

Doelstellingen tweede tranche (2015/2016)

De volgende periode (januari 2015 tot en met december 2015) zal in het teken staan van de volgende onderwerpen:

Oldenzaal:

Investeren in netwerk, vaardigheden en slagkracht:

- 1 á 2 netwerkbijeenkomsten (voorjaar en najaar 2015) – *(voldaan)*
- 4 workshops – investeren in kennis en vaardigheden – *(voldaan)*
- Organisatie Week van de Amateurkunst – *(voldaan)*
- Gebruikelijke werkzaamheden: investeren in netwerk, zichtbaarheid en aanjagen initiatieven – *(voldaan)*

Inspiratie en ondersteuning kansrijke initiatieven:

- Opzetten spreekuur Gemeente Oldenzaal – *(in ontwikkeling)*
- Brainstormsessie inspiratie nieuwe initiatieven – *(in ontwikkeling)*
- Stimuleren totstandkoming projecten die cultuur en mens & maatschappij versterken – *(voldaan en in ontwikkeling)*
- Ondersteunen koppeling buitenschoolse aanbod cultuur voor jongeren (basis en voortgezet onderwijs) met werkgroep “Jongeren activeren voor cultuur” – *(voldaan en in ontwikkeling)*
- Beursvloer 2015; adviseur in de werkgroep en ambassadeur naar het culturele veld – *(voldaan)*
- Veldtocht 2015: De Thij(d) draait door. Onderdeel werkgroep van de Veldtocht – *(voldaan)*

Atak:

- Een open blik voor kansen die zich voordoen. Verminderde focus op popmuzieksector specifiek
- Bandcontest opzetten in Oldenzaal met lokale partijen en Atak samen - *(in ontwikkeling)*

Cultuurcoach Enschede:

- Ondersteuning organisatie Enschedese WAK – *(voldaan)*
 - Team vrijwilligers regelen als mogelijke projectleiders voor verschillende onderdelen WAK
 - Andere voorkomende ondersteunende werkzaamheden
- Structurele werkzaamheden om de Cultuurcoach te ontlasten (zoals amateurs in de wekelijkse uittip in Huis aan Huis en op de radio bij Enschede FM krijgen, deze uitingen delen via website en social media en amateurs op de hoogte houden hierover) – *(voldaan)*
- Eventuele productieleiding (zoeken en begeleiden) voor Twentse Landdag in september 2015, om cultuur toe te voegen – *(voldaan)*
- Opstellen lijst met mogelijke promotieplekken in de stad – *(voldaan en in ontwikkeling)*
- De ondersteuning van de functie verder inrichten – *(in ontwikkeling)*

Resultaten 2015

Oldenzaal:

- Uitwerken structureel contact met culturele instellingen, o.a. door **werkplekken bij de instellingen** zelf op te zetten en hierin te rouleren. Zo zijn er werkplekken bij de Bibliotheek Oldenzaal, Kaliber Kunstenschool en Stadstheater De Bond. Ook is de cultuurmakelaar welkom om bij welzijnsorganisatie Impuls Oldenzaal op kantoor te komen werken.
- Stimuleren **structureel overleg tussen culturele instellingen** onderling; nu uitgewerkt in Platform Kunst Cultuur Oldenzaal. Doelen zijn het elkaar op de hoogte houden van ontwikkelingen en om te bepalen wat de culturele basisinstellingen voor het onderwijs (vo en po) kunnen betekenen en welke (gezamenlijke) activiteiten worden ontplooid. Vaste deelnemers hierin zijn Stadstheater De Bond, Kaliber Kunstenschool, Museum het Palthe Huis en de Bibliotheek Oldenzaal. De Cultuurmakelaar is in 2016 uitgenodigd om ook zitting te nemen in dit Platform Wisselend schuiven aan: Bovenschoolse ICC, VVV Oldenzaal, Gemeente Oldenzaal en eventuele andere culturele partijen.
- **Netwerkbijeenkomsten 2015:** de editie in het voor- en najaar van 2015 zijn geannuleerd wegens gebrek aan belangstelling. Tijdens de Week van de Amateurkunst Oldenzaal (WAK) 2015 werd een borrel georganiseerd voor de WAK-deelnemers, in Café Anno Nu. Slechts een tiental deelnemers kwam hier op af. Dat de opkomst beperkt was, lag waarschijnlijk aan het moment (zondag namiddag) en dat dit aan het einde van de WAK-week was met alle activiteiten van dien.
- **Spreekuur Kunst en Cultuur Oldenzaal:** dit spreekuur wordt eind 2015 opgestart, waarschijnlijk gekoppeld aan de brainstorm met het veld over de WAK 2016.
- **Workshops 2015:**
 - 21-05-2015 – Lezing Crowdfunding en Fondsenwerving, in samenwerking met Bibliotheek Oldenzaal, iWorkspace en Move Your Crowd
 - 9-09-2015 – Workshop Ledenweving in samenwerking met Impuls Oldenzaal, Prins Bernhard Cultuur Fonds, SESAM Academie Geannuleerd i.v.m. tegenvallende belangstelling
 - 21-09-2015 – Workshop Goede Zaken in samenwerking met Impuls Oldenzaal, Rabobank en als onderdeel van de voorbereiding op de Beursvloer 2015.
 - 5-10-2015 – Workshop PR en communicatie in samenwerking met Impuls Oldenzaal, Prins Bernhard Cultuur Fonds, SESAM Academie
 - 16-11-2015 – Workshop Crowdfunding in samenwerking met Impuls Oldenzaal, Move Your Crowd
 - 1-12-2015 – Workshop Fondsenwerving in samenwerking met Impuls Oldenzaal, Prins Bernhard Cultuur Fonds, SESAM Academie
- **BoesCoolTuur:** een project onder regie van de Twentse Cultuurmakelaar om **basisschoolkinderen** met korte buitenschoolse cursussen te laten kennismaken met culturele activiteiten. Hierbij wordt aangehaakt bij de stichting die dit al doet voor deze doelgroep maar dan op sportgebied (BoesCoolFit); zo wordt optimaal gebruik gemaakt van hun ervaring en netwerk met het primaire onderwijs en basisschool kinderen. Voor dit project wordt een samenwerking opgezet met o.a. Kaliber Kunstenschool, de bovenschoolse ICC'er (primair onderwijs) en het culturele veld van Oldenzaal. De opzet en uitwerking van dit project is al vergevorderd; het is reeds toegelicht bij het Overleg Directeuren Primair onderwijs Oldenzaal en dit kalenderjaar (oktober/november) zal de subsidieaanvraag definitief ingediend worden. Verwachte start project: schooljaar 2016-2017.
- **Een Koud Kunstje:** er wordt door welzijnsorganisatie Impuls Oldenzaal (onder regie van de Twentse Cultuurmakelaar) een pilot opgezet om **middelbare scholieren** kennis te laten maken met kunst en cultuur in Oldenzaal. Hierbij ondersteunt het project de binnenschoolse culturele activiteiten, en wordt een doorgaande leerlijn gecreëerd door het buitenschoolse aanbod aan te laten sluiten op de binnenschoolse activiteiten. Jongeren worden hierbij actief betrokken middels een jongeren-denktank.

Voortgang: ontwikkeling van het project staat momenteel on hold wegens gebrek aan organisatorische middelen.

- **Muurschildering:** er heeft een adviesgesprek plaatsgevonden met een jonge kunstenaar die een muur zoekt om een muurschildering te maken. Deze kunstenaar is door de cultuurmakelaar gekoppeld aan een reclamebureau en de uitvoering is gerealiseerd.
- **Ondersteuning subsidieaanvragen:**
 - Palthe Huis - herinrichting museum Het Palthe Huis en ondersteuning bij uitwerken plannen toekomstbestendig maken museum.
 - Kunsten op Straat Oldenzaal - opzet straattheaterfestival aansluitend bij beleid over cultuurparticipatie, ondersteuning bij overleg met Gemeente Oldenzaal
 - Koor De Potters - opleiding koorleden voor stimuleren toekomstbestendig en training voor een concert
 - Koor Canzonet - concert i.v.m. jubileum
 - Stichting Andersland - verbinding tussen cultuur, welzijn en natuur; project voor o.a. mantelzorgers
- **Week van de Amateurkunst Oldenzaal 2015:** dit jaar is de WAK ontwikkeld en georganiseerd door de Twentse Cultuurmakelaar. Dit project is uitgevoerd in september 2015 en is separaat verantwoord.
- **Beursvloer 2015:** de Twentse Cultuurmakelaar is onderdeel van de werkgroep die de Beursvloer 2015 organiseert. Zij is verder de link naar het culturele veld voor deelname, denkt proactief mee in de opzet en productionele zaken, zet haar netwerk in voor het vinden van een geschikte presentator en coördinatoren en dergelijke.
- **Veldtocht 2015:** de Twentse Cultuurmakelaar is onderdeel van de werkgroep die de Veldtocht 2015 organiseert. Ook hier is zij de link naar het culturele veld voor deelname, denkt proactief mee in de opzet en productionele zaken, zet haar netwerk in voor het vinden van geschikte workshopdocenten en voert diverse ondersteunende werkzaamheden uit.
- **Investeren in het netwerk:** het netwerk is in beeld, maar toch vinden er ook nog regelmatig nieuwe kennismakingen plaats. Verder zijn deze activiteiten vooral gericht op het uitbouwen van bestaande contacten. Ook wordt gericht contact gezocht met zorg- en welzijninstellingen om de koppeling actief te maken tussen het culturele en sociaal-maatschappelijke domein, bijvoorbeeld door cultuur in te zetten als middel om welzijn te bevorderen.
- **Blik van het veld verbreden:** de Twentse Cultuurmakelaar wijst cultureel Oldenzaal actief op verschillende andere kansen (buiten de Gemeente Oldenzaal). Zo zijn onder andere drie culturele clubs geweest op de Waardebonactie van het Prins Bernhard Cultuurfonds, waarbij men kans maakte op adviesessies van experts van de SESAM Academie. Beide aanvragen zijn toegekend en de trajecten zijn gestart.
- **Cultuurprijs Oldenzaal:** de organisatie van de twee jaarlijkse Cultuurprijs Oldenzaal heeft de Cultuurmakelaar benaderd om deel te nemen aan de organisatie als adviseur en haar netwerk in te zetten voor het verspreiden van de oproep voor de Cultuurprijs Oldenzaal 2015. De Cultuurmakelaar bood met haar website ook digitaal een communicatieplatform aan de organisatie, en ondersteunde in een handzame en digitale verwerking van nominaties.

Atak:

- **Bandcontest:** Na contact met de Cultuurmakelaar bied Oldenzaals café Anno Nu zich aan om Oldenzaals muzikaal talent een podium te bieden. Poppodium Atak en Kaliber Kunstenschool willen hier graag aan meewerken en onder leiding van de Cultuurmakelaar wordt het plan voor een bandcontest uitgewerkt. Ook het voortgezet onderwijs wordt hierbij actief betrokken via o.a. de muziekdocenten. Binnen deze band-avonden, verspreid over de periode van een aantal maanden, wordt lokaal talent aangesproken, gestimuleerd en gecoached. Deelnemers maken kans op bandcoaching en optredens op verschillende plekken in Twente.

Cultuurcoach Enschede:

- **Ondersteuning Week van de Amateurkunst Enschede 2015 – taken:**
 - Zoeken en ondersteunen vrijwilligers
 - Aanmeld- en evaluatieformulieren maken

- Regelen van optredens deelnemers in cafés en Jacobuskerk
- Regelen van expositieplekken voor beeldend kunstenaars in café's en restaurants in de binnenstad en coördineren van het contact en de op- en afbouw
- Vergunningen en evenementenmeldingen regelen.
- Ondersteuning bij productie 'masterclass Nicolas Mansfield'
- **Structurele werkzaamheden:**
 - Verzorgen wekelijkse 'Uittip', wekelijkse interview Enschede FM en tweewekelijkse 'Kunst van Enschede'
 - notuleren bij bijeenkomsten van de Cultuurcoach
 - Hulp bij technisch onderhoud van de website en telefoon
- **Productie Zomeraanbod Enschede:**
 ondersteunende werkzaamheden, met name:
 - Verwerken en controleren van input deelnemers
 - Aansturen vrijwilligers bij het verspreiden van promotiemateriaal
- **Productie Twentse Landdag:**
 ondersteunende werkzaamheden, met name:
 - Aanmeldingen culturele deelnemers verwerken en contact met hen houden
 - Optreedschema en overzicht (technische) benodigdheden maken
 - Contact en afstemming met techniekbedrijf StageX
 - Werven van vrijwilligers voor begeleiding optredens
- **Uitfestival 2015:** gezamenlijk (Culturele Zondag en Cultuurcoach) gebruik van een tent tijdens het Uitfestival en gezamenlijke voorbereiding daarvan. Coördinatie van het facilitaire en technische deel van deze dag.
- **Productie netwerkbijeenkomst najaar 2015:**
 - Meedenken programma
 - Vrijwilligers werven
 - Diverse kleine werkzaamheden zoals het regelen van presentjes voor workshopdocenten, de catering en begeleiding vrijwilligers)
 - Technische ondersteuning
- **Promotieplekken in Enschede:**
 Hierover is het gesprek opgestart met de gemeente. Daarnaast is er een overzicht gemaakt van podia in de stad.
- Hoe is de **ondersteuning** verder ingericht?
 - De structurele ondersteuning zoals hierboven beschreven blijft bestaan.
 - Daarnaast zal de Twentse Cultuurmakelaar steeds meer ingezet worden in de ondersteuning bij terugkomende projecten, zoals het Zomeraanbod, de WAK en netwerkbijeenkomsten, zodat de Cultuurcoach zich meer kan richten op nieuwe ontwikkelingen.

Vooruitblik 2016

2015 was een succesvol jaar. Alle voorgenomen activiteiten hebben vorm gekregen of is succesvol afgerond. In 2016 zullen een aantal activiteiten terugkomen, waaronder de netwerkbijeenkomsten, workshops en de Week van de Amateurkunst. Verder zullen ingezette initiatieven verder vorm krijgen, zoals het spreekuur, de Bandcontest, de organisatie van diverse activiteiten en het stimuleren van projecten die cultuur en mens & maatschappij versterken (de verdere ontwikkeling van BoesCoolTuur en het stimuleren van de samenwerking tussen welzijn en kunst en cultuur).

Oldenzaal:

Investeren in netwerk, vaardigheden en slagkracht, waaronder in ieder geval:

- 1 á 2 netwerkbijeenkomsten (voorjaar en najaar 2016) – bij gebleken belangstelling
- 4 workshops – investeren in kennis en vaardigheden – bij gebleken belangstelling
- Initiëren van speeddates met fondsen – bij gebleken belangstelling
- Ontwikkeling, coördinatie en organisatie Week van de Amateurkunst 2016

- Gebruikelijke werkzaamheden: investeren in netwerk, zichtbaarheid en ondersteunen bij het uitwerken van initiatieven. Contact met scholen en maatschappelijke initiatieven, diverse adviesrollen, verder betrekken van culturele veld.

Inspiratie en ondersteuning kansrijke initiatieven, waaronder in ieder geval:

- Ontplooiing spreekuur Gemeente Oldenzaal/Cultuurmakelaar
- Stimuleren versterking tussen cultuur en mens & maatschappij
- Doorontwikkeling BoesCoolTuur

Verder zal in 2016 het Cultuurarrangement en de rol van de Cultuurmakelaar geëvalueerd worden.

Atak:

- Ontwikkeling Bandcontest in samenwerking met Poppodium Atak, Kaliber Kunstenschool, voorgezet onderwijs en Café Anno Nu.

Cultuurcoach Enschede:

- Ondersteuning Week van de Amateurkunst Enschede 2016
 - Team vrijwilligers regelen als mogelijke projectleiders voor verschillende onderdelen WAK
 - Deze vrijwilligers begeleiden bij werkzaamheden voor de WAK
 - Andere voorkomende ondersteunende werkzaamheden
- Structurele werkzaamheden om de Cultuurcoach te ontlasten, zoals:
 - Amateurkunstenaars / -groepen in de wekelijkse uittip in Huis aan Huis en op de radio bij Enschede FM krijgen, deze uitingen delen via website en social media en amateurs op de hoogte houden hierover.
 - Beeldend kunstenaars tweewekelijks een artikel geven in de krant Hart van Enschede
 - Hulp bij technisch onderhoud van de website en telefoon
- Opzetten basis-draaiboek voor het organiseren van evenementen, te gebruiken door het amateurkunstveld
- Ondersteuning bij de plannen voor een CultuurZappCard
- Quinta zal steeds meer ingezet worden in de ondersteuning bij terugkomende projecten, zoals het Zomeraanbod, de WAK en netwerkbijeenkomsten, zodat de Cultuurcoach zich steeds meer kan richten op nieuwe ontwikkelingen.

Verslag bespreking indicatoren Cultuurmakelaar Oldenzaal

Datum: 15 april 2014

Aanwezig: Gemeente Oldenzaal (Miranda Scholten, Carmen Steghuis) en Stichting Cultuur in Enschede (Martijn Braber, Quinta Clason).

De Cultuurmakelaar Oldenzaal is nu negen maanden aan het werk. Deze functie is onderdeel van de functie Twentse Cultuurmakelaar - opgedeeld in drie onderdelen: Cultuurmakelaar Oldenzaal, verbinden van de popmuziek tussen Oldenzaal en Enschede (Atak) en ondersteuning van de Cultuurcoach Enschede. De beschikbare tijd is gelijk verdeeld, één dag in de week per onderdeel. Na de eerste maanden heeft de Cultuurmakelaar getaxeerd dat de popmuzieksector in Oldenzaal marginaal is. In overleg met Atak en Gemeente Enschede is besloten om de beschikbare tijd voorlopig anders te verdelen: 50% Cultuurmakelaar Oldenzaal en 50% ondersteuning Cultuurcoach Enschede.

Een belangrijk onderdeel van de functie Cultuurmakelaar Oldenzaal is ondersteunen bij de verdere invulling en de uitvoering van het Cultuurarrangement 2013-2016. Na de inventarisatie- en inwerkperiode (waarin contacten zijn gelegd met ruim tachtig partners in en rond de sector, en er diverse bijeenkomsten en workshops zijn georganiseerd) voelen wij de behoefte om de taken en doelstellingen nader uit te werken in meetbare indicatoren.

Het centrale thema van het Cultuurarrangement is: 'Het culturele DNA van Oldenzaal – cultuur als bindende kracht in de samenleving'. Er is een drietal speerpunten bepaald:

1. Amateurkunstsector, museale instellingen en erfgoedorganisaties toekomstbestendig maken
2. Het culturele DNA van Oldenzaal verbinden met het sociaal-maatschappelijke domein
3. Het culturele DNA van Oldenzaal verbinden met recreatie en toerisme

Voor 2014 ligt de focus voor de Cultuurmakelaar Oldenzaal op het verder in kaart brengen van de sector, signaleren van kansen en behoeftes en het verbinden van initiatieven. Daarnaast zijn wij tot de volgende meetbare indicatoren gekomen, die gelden als verdere invulling en uitvoering van het Cultuurarrangement 2013-2016 in het jaar 2014.

- Organisatie van vier workshops voor partners in de sector
- Organisatie van een netwerkbijeenkomst voor de gehele sector
- Organisatie van twee brainstormsessies 'langs de inhoud', gericht op een specifieke doelgroep (koren, beeldend kunstenaars, deelnemers Week van de Amateurkunst)
- Initiëren en ondersteunen van de Week van de Amateurkunst (niet de organisatie)

Daarnaast zal in de aanloop naar het volgende verantwoordingsmoment (november 2014) kort vastgelegd worden wat de voortgang is geweest en welke activiteiten ondernomen zijn. Ook zal het werkdocument (plan van aanpak en communicatieplan) een update krijgen.

De functie heeft een groot investerend karakter. De effectiviteit ervan is niet simpel te meten in harde cijfers of evenementen. In 2016 zal een enquête naar resultaten, beleving en effectiviteit gehouden worden onder de gehele sector.

Verslag bespreking indicatoren Cultuurmakelaar Oldenzaal

Datum: 5 maart 2015

Aanwezig: Gemeente Oldenzaal (Miranda Scholten, Carmen Steghuis) en Stichting Cultuur in Enschede (Martijn Braber, Quinta Clason).

Negen maanden na de start van de Cultuurmakelaar Oldenzaal, op 15 april 2014, hebben wij de taken en doelstellingen voor deze functie nader met elkaar uitgewerkt en vastgelegd in indicatoren. Op 5 maart 2015 hebben wij de voortgang langs deze indicatoren geëvalueerd en nieuwe indicatoren voor 2015 bepaald. Hieronder is een verslag van dit gesprek weergegeven.

Indicatoren, opbrengsten en leerpunten 2014

Gemeente Oldenzaal concludeert dat er in 2014 heel veel gebeurd is en ook goed is gegaan. Alles is naar behoren en tevredenheid uitgevoerd, zowel vanuit het perspectief van de gemeente als wat uit het veld naar voren komt. De indicatoren zijn prima gehaald.

Zeker nu de functie voor nog eens twee jaar verlengd is, ontstaat ook steeds meer het vertrouwen in het veld om te investeren in samenwerking met de Cultuurmakelaar. We hebben kunnen constateren dat er al veel gebeurd in de grotere verenigingen die via hun netwerken goed in contact staan met het lokale bedrijfsleven. Kleinere verenigingen en initiatieven hebben het wat dat betreft, net als in omliggende gemeenten, moeilijker. Zij missen vaker het netwerk, de vaardigheden en slagkracht om te groeien en meer impact te realiseren.

Vanuit het Cultuurarrangement heeft de gemeente Oldenzaal geld beschikbaar om culturele initiatieven te ondersteunen. Het blijkt in de praktijk nog lastig om initiatieven hier aanspraak op te laten maken, terwijl hier wel goede kansen liggen om grotere projecten een structureler karakter te geven.

Ideeën en focus voor 2015

Proberen om de aanspraak op de gelden uit het Cultuurarrangement te vergroten, is voor de gemeente een belangrijk punt. Het idee is ontstaan om periodiek een spreekuur te houden om de subsidiemogelijkheden toe te lichten en initiatieven bij hun aanvraag te begeleiden. Zoals besproken ziet de Gemeente Oldenzaal op dit moment geen mogelijkheid om aan te sluiten op zo'n subsidiespreekuur. De Gemeente zal dit intern opnieuw bespreken en komt voor het einde van het kalenderjaar 2015 terug op de mogelijkheid om ook hierbij aanwezig te zijn. De Cultuurmakelaar zal in kalenderjaar 2015 zelf een inloopspreekuur organiseren. Verder zal de Cultuurmakelaar kunnen investeren in de haalbaarheid van grotere, kansrijke projecten vanuit een adviserende en aanjagende rol.

Het Cultuurarrangement bestaat uit drie hoofdpijlers: cultureel erfgoed, verbinding cultuur en toerisme, en maatschappelijk domein meer betrekken bij cultuur. Bij de eerste twee is vooral een rol weggelegd voor de gemeente. Het zou goed zijn als de Cultuurmakelaar binnen de derde pijler in gaat zetten om de betrokkenheid van jongeren bij cultuur aanjagen. Dit kan door aan te schuiven bij de

ontwikkeling van nieuwe initiatieven, adviseren vanaf de zijlijn en verenigingen betrekken. Een voorbeeld is om als Cultuurmakelaar in te gaan zetten op het beschikbaar maken van Boeschoolfit voor cultuur, voor de doelgroep basisschoolkinderen. De Cultuurmakelaar kan daarnaast investeren in de verbinding tussen cultuur en mens & maatschappij, bijvoorbeeld door initiatieven aan te jagen die eenzaamheid bij ouderen aanpakken of jongeren inspireren om meer uit zichzelf te halen. De maatschappelijke projecten die in het kader van de Culturele Zondagen in Enschede worden georganiseerd, zijn hier een inspiratiebron voor.

Het is belangrijk om ervoor te waken dat we niet teveel oppakken en dat dan alles net niks wordt. Daarom is het goed om met de indicatoren ook te gaan prioriteren waar de Cultuurmakelaar de voornaamste focus gaat leggen, en zo ook vaker 'nee' kan zeggen als iets nieuws langs komt wat minder prioriteit heeft.

Indicatoren 2015

Investeren in netwerk, vaardigheden en slagkracht:

- 1 á 2 netwerkbijeenkomsten (voorjaar en najaar 2015)
- 4 workshops – investeren in kennis en vaardigheden
- Ondersteuning organisatie Week van de Amateurkunst
- Gebruikelijke werkzaamheden: investeren in netwerk, zichtbaarheid en aanjagen initiatieven
- Subsidiespreekuur opzetten

Jongeren betrekken bij cultuur:

- Voor de doelgroep basisschoolkinderen inzetten op de samenwerking met Boeschoolfit voor cultuur
- (Helpen bij het) schrijven van een projectplan en het vinden en verbinden van geïnteresseerden voor Boeschoolfit Cultuur
- Voortgang vanaf de zijlijn monitoren en aanjagen

Inspiratie en ondersteuning kansrijke initiatieven:

- Ondersteuning spreekuur Gemeente Oldenzaal
- Brainstormsessie inspiratie nieuwe initiatieven
- Stimuleren totstandkoming projecten die cultuur en mens & maatschappij versterken