

BIJLAGE 1: PROJECTPLAN CULTUURMAKELAAR OLDENZAAL - ENSCHEDE

1. Inleiding

Enschede en Oldenzaal zijn gemeenten met een divers cultureel aanbod. Beide gemeenten streven er naar zowel bewoners als bezoekers hiervan optimaal te laten profiteren. Teneinde zowel het (semi-)professionele als het amateuraanbod zichtbaar en toegankelijk te maken, hebben de steden sinds 1 juli 2013 een gezamenlijke cultuurmakelaar.

Bijna vier jaar geleden begonnen de gemeenten Enschede en Oldenzaal met het project Twentse Cultuurmakelaar, als een experiment: een verbindende functie in de culturele sector in en tussen Oldenzaal en Enschede. Hierbij werd voortgebouwd op de ervaringen die Enschede sinds 2010 met de cultuurcoach heeft; een bottom-up verbindende functie binnen de culturele sector. Voor Oldenzaal was deze samenwerking een kans om kennis te maken met een dergelijke intermediaire functie, voor Enschede een kans om de culturele verbinding met partners in omliggende gemeenten te versterken.

De cultuurmakelaar heeft de afgelopen jaren in beide steden waardevol werk verricht. In Enschede met name als versterking van de cultuurcoach. In Oldenzaal is vanuit de uitvoering van het cultureel arrangement 'Het DNA van Oldenzaal' met name veel aandacht besteed aan het in kaart brengen en adviseren van het amateurveld, het leggen van verbindingen tussen en met zowel het amateur- als het (semi-)professionele veld en het stimuleren van samenwerkingsverbanden. De culturele interactie tussen Enschede en Oldenzaal biedt bewoners en bezoekers de mogelijkheid kennis te maken met de culturele voorzieningen van beide steden.

Nu de afgelopen jaren is gebleken dat de cultuurmakelaar ook in Oldenzaal een succes is, zijn de betrokkenen enthousiast om de functie verder en breder vorm te geven. Enschede en Oldenzaal zouden de Twentse cultuurmakelaar in de huidige setting de komende twee jaar dan ook willen continueren.

2. Een stabiele basis

De afgelopen jaren is de Twentse cultuurmakelaar met succes ondergebracht bij de Stichting Cultuur in Enschede. Deze stichting, sinds 2013 eveneens de thuishaven van onder andere de Cultuurcoach Enschede, heeft de cultuurmakelaar gefaciliteerd met de reeds bestaande kennis, ervaring en netwerken. Begin 2016 is het stichtingsbestuur een onderzoek gestart naar een inhoudelijk nauwere samenwerking met Concordia Film, Theater en Beeldende Kunst. Dit heeft geresulteerd in een voorgenomen fusie per 2017. Hiermee wordt beoogd de doelen en activiteiten van de stichting nog duurzamer te borgen, om nog slagkrachtiger te kunnen werken en de verbinding met andere domeinen en gemeenten te kunnen optimaliseren. Vanuit deze fusie kan Concordia de Twentse cultuurmakelaar een nog stabielere basis, een stevig klankbord en een uitgebreider netwerk bieden, dat zich onder meer nadrukkelijk richt op regionale samenwerking en verbinding met andere domeinen.

3. Functieprofiel Twentse cultuurmakelaar

Enschede en Oldenzaal willen de bewoners en bezoekers van hun steden optimaal laten profiteren van het bruisende culturele aanbod. Dat vraagt om een goede zichtbaarheid van de

artistieke potentie en om versterking van de verbindingen tussen alle betrokken partijen. Om dit te bereiken, beschikken de steden sinds twee jaar over een gezamenlijke cultuurmakelaar. Deze functie wordt de komende twee jaar gecontinueerd. De culturele samenwerking tussen Enschede en Oldenzaal biedt bewoners en bezoekers van beide steden niet alleen de beleving van de cultuur van de eigen stad, maar daarnaast een bredere kennismaking met de culturele voorzieningen van Twente.

In Enschede zal de cultuurmakelaar met name worden ingezet als versterking van de cultuurcoach. In Oldenzaal zal de cultuurmakelaar verder bouwen aan het reeds opgezette netwerk en dit nadrukkelijker inzetten ten behoeve van cultuur als bindmiddel in het sociaal domein.

De Twentse cultuurmakelaar (24 uur per week)

De Twentse cultuurmakelaar is als onafhankelijk adviseur werkzaam voor de cultuursector in Enschede en Oldenzaal. Beide steden zien de cultuurmakelaar als dé verbindende schakel tussen amateurkunstbeoefenaars en semi-professionals in het culturele veld. De cultuurmakelaar ondersteunt hen met informatie, advies, inspiratie en legt verbindingen. De functie is formeel ondergebracht bij Concordia Film, Theater en Beeldende Kunst.

De functie

Op hoofdlijnen heeft de cultuurmakelaar de volgende taken:

- Specifiek in Enschede, 16 uur per week
 - praktische ondersteuning van de cultuurcoach Enschede, o.a. bij het bereiken van niet-georganiseerde amateurkunstenaars en de organisatie van de Week van de Amateurkunst;
 - ondersteuning bij de ontwikkeling van de functie cultuurcoach richting verbinding met andere domeinen en een regionale culturele aanjagersfunctie.
- Specifiek in Oldenzaal, 8 uur per week
 - consolideren en uitbouwen van de afgelopen jaren opgebouwde kennis, expertise en initiatieven (sites, nieuwsbrieven, netwerkbijeenkomsten) met betrekking tot het culturele (semi)professionele en amateurveld;
 - functioneren als gids, verbinder en aanjager met betrekking tot de inzet van cultuur binnen het sociaal domein
 - (mede) ontwikkelen van cultuurparticipatie- en educatieprogramma's;
 - stimuleren van blijvende samenwerking en verbinding in het culturele veld (zoals gezamenlijke programmering, podiumlocaties, fondsen of samenwerkingskansen);
 - stimuleren van activiteiten van en voor jongeren, nieuw talent en (multi)culturele initiatieven.

Uw profiel

De Twentse cultuurmakelaar is een zelfstandig, ondernemend persoon, die in staat is deze functie met veel enthousiasme verder te ontwikkelen. Gevoel voor sociaal-maatschappelijke ontwikkelingen is minstens zo belangrijk als gevoel voor cultuur. Een bedreven netwerker, die snel thuis is in zowel het professionele als het amateurnetwerk en die kansen signaleert en weet te benutten. Een goede luisteraar en verbinder en in staat om mensen te activeren om zelf initiatieven te ondernemen. Het opleidingsniveau is minimaal HBO, bij voorkeur met een sociaal-

maatschappelijke en/of culturele achtergrond. De Twentse cultuurmakelaar heeft een sterke binding met Enschede en/of Oldenzaal, evenals enige ervaring met promotie en publiciteit.

4. Werkveld: Oldenzaal en Enschede

Het Verhaal van Oldenzaal

Oldenzaal heeft als oudste stad van Twente een interessant cultureel DNA. Aan de basis ligt het rijke cultuurhistorisch erfgoed. Dat is al van verre zichtbaar aan de markante toren van de St. Plechelmusbasiliek, al eeuwen een herkenningpunt van de stad. Vanuit de basiliek ontwikkelde Oldenzaal zich in de middeleeuwen tot een druk bezocht religieus en handelscentrum. Vanuit die laatste functie was de stad zelfs aangesloten bij het machtige Hanzeverbond. In latere tijden bloeide Oldenzaal opnieuw, als gevolg van de Twentse textielindustrie.

Het verleden is nog altijd tastbaar in Oldenzaal. De St. Plechelmusbasiliek betekent voor geboren en getogen Oldenzalers een gevoel van 'thuis'. Recente archeologische opgravingen met een daaraan gekoppeld wetenschappelijk onderzoek vertellen het verhaal van de duizenden begravingen die eeuwenlang rondom de kerk plaatsvonden. De binnenstad laat nog altijd het oorspronkelijke middeleeuwse stratenpatroon zien. De bevolking is als gevolg van de Spaanse bezetting tijdens de Tachtigjarige Oorlog overwegend katholiek gebleven. Het uitbundig gevierde carnaval, met elk jaar zo'n 100.000 bezoekers, is daarvan een getuigenis. De handel zit ondernemend Oldenzaal nog altijd in de genen. En overal in de stad zijn de herinneringen aan de textielindustrie te vinden. De uitgebreide Routextiel, een route die het verhaal van de Oldenzaalse textielgeschiedenis vertelt en laat zien, slaat aan bij zowel bezoekers, als bij het onderwijs en andere Oldenzalers.

Oldenzalers voelen zich nauw betrokken bij elkaar en bij hun stad. Dit komt onder meer tot uiting in een uitgebreid en actief verenigingsleven en drukbezochte evenementen. Dit draait voor een belangrijk deel op vrijwilligers. Er zijn drie musea: het Palthe-Huis (historie van de stad en regio, gevestigd in een 17^{de} eeuws patriciërshuis), museum de Pelgrim (collectie van volksdevotie) en museum de Hofnar (carnavalsmuseum). De vier grootste voorzieningen op cultureel gebied zijn – naast museum het Palthe-Huis – de Openbare Bibliotheek, Stadstheater de Bond en Kaliber Kunstenschool. Daarnaast zijn er talloze organisaties actief op het gebied van (amateur)kunst, muziek, cultuurhistorie en cultuurbeleving. Zowel in cursusverband, binnen een vereniging, op individuele basis als binnen informele groepen. Cultuur krijgt specifiek aandacht binnen educatieve programma's in het basisonderwijs.

Naast de podia van Stadstheater de Bond kent Oldenzaal cultureel centrum de Hof (gevestigd in de Hofkerk) en het 17^{de} eeuwse Koetshuis, waar zowel professionals als amateurs (klassieke) concerten geven en optredens verzorgen. Ook vinden regelmatig concerten plaats in de St. Plechelmusbasiliek. Onder meer de veel geroemde uitvoeringen van de Matthäus Passion en het Weihnachtoratorium van J.S. Bach, die op initiatief van de stichting Twentse Matthäus Passion zowel in Oldenzaal als in Enschede te zien en te beluisteren zijn.

Enschede, culturele hotspot van het Oosten

Van oudsher kent Enschede een zeer rijke muziektraditie met een grote groep actieve amateurmuzikanten, die al dan niet zijn verenigd in een van de talloze koren, popbands en harmonie- en fanfareorkesten. Met de komst van het Nationaal Muziekkwartier in 2008 en de verschillende muzikale evenementen voert muziek de boventoon in de Enschedese binnenstad.

Enschede telt een flink aantal kleinere theaters, podia en galleries, die ruimte bieden aan zowel (semi)professionals als amateurs. Daarnaast heeft de stad een aantal bioscopen, waaronder een bioscoop met regiofunctie.

Ook op het gebied van beeldende kunst heeft Enschede veel te bieden. De wijk Roombeek spreekt tot de verbeelding en trekt veel bezoekers, met musea als TwentseWelle en Rijksmuseum Twenthe en expositieruimten en kunstenaarsateliers in Tetem II en 21Rozendaal. Belevingsroute de Cultuurmijl verbindt binnenstad en Roombeek.

Kunstvakopleidingen ArtEZ Art & Design en ArtEZ Conservatorium en kunstgerelateerde opleidingen bij Saxion, UT en ROC bieden creatief talent in Enschede alle kans. In de wijken groeit het aantal kunst- en cultuurprojecten. Onder meer door initiatieven van de Brede School en welzijnswerk. Het Enschedese culturele veld is uitgebreid en blijft zich ontwikkelen.

5. Activiteiten cultuurmakelaar afgelopen twee jaar

In Oldenzaal:

De cultuurmakelaar heeft zich de afgelopen jaren in Oldenzaal ingezet ten behoeve van de uitvoering van het Cultuurarrangement. Onder meer door het in beeld brengen van het Oldenzaalse culturele veld, het adviseren van culturele instellingen en evenementen met betrekking tot onder meer subsidies en marketing en door de sector te ondersteunen met het digitale servicepunt www.cultuurmakelaar-oldenzaal.nl. Daarnaast heeft de cultuurmakelaar onderlinge verbindingen gelegd en nieuwe initiatieven als BoesCoolTuur, een cultureel kennismakingsproject voor het basisonderwijs, aangejaagd. Richting de gemeente was de cultuurmakelaar een klankbord met betrekking tot de culturele sector. Uit een in september 2016 gehouden enquête binnen het Oldenzaalse culturele veld blijkt dat een groot deel van de respondenten bekend is met de cultuurmakelaar en overtuigd is van de toegevoegde waarde van deze functie. Met name de adviserende en verbindende rol en het netwerk worden gewaardeerd.

In Enschede:

Sinds 2010 is de cultuurcoach een onmisbare spin in het culturele web van de stad. De cultuurcoach heeft een netwerk opgebouwd en in beeld gebracht op www.cultuurinenschede.nl. De cultuurcoach heeft ook een loketfunctie voor professionele ondersteuning voor het culturele veld. In samenwerking met de cultuurcoach heeft de cultuurmakelaar bijgedragen aan de opbouw van expertise, versteviging van het netwerk en een betere zichtbaarheid van het amateurveld. Bovendien is actief een koppeling gezocht met professionele instellingen in de sector en partners daarbuiten.

6. Nieuwe periode: cultuur als verbinder

In Oldenzaal:

Het Oldenzaalse college heeft de keuze gemaakt om cultuur nadrukkelijk in te zetten als 'bindmiddel' binnen het sociaal domein. Teneinde dat zo effectief mogelijk te bewerkstelligen, bestaat de behoefte aan een culturele gids. Iemand die in het culturele veld zowel de (semi-)professionals als de amateurs in beeld heeft en instanties met elkaar en doelgroepen in

verbinding kan brengen en activiteiten kan initiëren. De cultuurmakelaar houdt zich primair bezig met cultuur en de rol van cultuur in de samenleving. Cultuur wordt benaderd als integraal onderdeel van een gemeenschap. Op basis hiervan ligt het in de lijn van deze functie om actief verbindingen te leggen met andere domeinen waarin cultuur een verbindende functie kan vervullen. Vanuit die invulling is de cultuurmakelaar een belangrijke schakel tussen cultuur en het sociaal domein. Oldenzaal zal de cultuurmakelaar de komende twee jaar nadrukkelijk inzetten voor het adviseren over, verbinden en initiëren van initiatieven op dit gebied.

In Enschede:

De Enschedese cultuurcoach zal zich nadrukkelijker richten op het zoeken van sociaal-maatschappelijke verbindingen, bijvoorbeeld richting sport en het sociaal domein. Het is de bedoeling lokale contacten op het gebied van zorg en welzijn (bijvoorbeeld Stichting Maatschappelijke Dienstverlening, Stichting 55+, verzorgingshuizen) te intensiveren en onderzoek te doen naar mogelijke samenwerking tussen onder meer sport en cultuur. Daarnaast wil Enschede culturele samenwerking zoeken binnen Twente, de provincie en de culturele sector en onderzoeken hoe Enschede, als culturele hotspot van de regio, de culturele functie van de regio kan versterken. De cultuurmakelaar heeft hierbij een belangrijke ondersteunende functie richting de cultuurcoach. Voor een nadere toelichting van deze ondersteuning wordt verwezen naar het activiteitenplan (bijlage 2).

Bij beide gemeenten:

Zowel Enschede als Oldenzaal heeft de intentie om cultuur en het sociaal domein nadrukkelijker te verbinden. Waar mogelijk zullen Oldenzaal en Enschede hierin samen optrekken. Bijvoorbeeld door kennis en ervaring te delen of gezamenlijke activiteiten te initiëren. De cultuurmakelaar is hierin een belangrijke schakel.

7. Benodigde uren

De cultuurcoach die via de stichting Cultuur binnen de gemeente Enschede werkzaam is, heeft een aanstelling voor 32 uur. Enschede wil deze functie graag ondersteunen en versterken door middel van de inzet van een cultuurmakelaar.

Deze inzet is ten dienste van verdieping en verbreding van de cultuurmakelaarsfunctie in Twente. Oldenzaal wil de werkzaamheden van de cultuurmakelaar graag continueren, uitbouwen en inzetten ten behoeve van het sociaal domein.

Aantal uren inzet per week:

Enschede:	16 uur per week
Oldenzaal:	8 uur per week
Totaal:	24 uur per week

De specificatie van de ureninzet is nader omschreven in het activiteitenplan (bijlage 2).

De versterking van de makelaarsfunctie willen we inzetten voor de periode van twee jaar. De regeling van de huidige cultuurmakelaar loopt nog tot 17 juni 2017. Dit betekent dat de nieuwe projectperiode zal lopen van 17 juni 2017 tot 17 juni 2019.

BIJLAGE 2 ACTIVITEITENPLAN

1. Activiteiten en frequentie

In Enschede:

Enschede wil de cultuurmakelaar in de periode 2017-2019 voor 16 uur per week inzetten op de twee volgende hoofdactiviteiten:

1. Praktische ondersteuning van de Enschedese cultuurcoach bij onder meer het organiseren van netwerkbijeenkomsten, workshops, de Week van de Amateurkunst en het in kaart brengen en faciliteren van nog niet georganiseerde amateurkunstenaars in Enschede.
2. Ondersteuning bij de nieuwe ontwikkelingen met betrekking tot de taken van de cultuurcoach richting verbinding met andere domeinen en een regionale culturele aanja-gersfunctie.

Ad 1 Praktische ondersteuning Enschedese Cultuurcoach

De praktische ondersteuning kan als volgt worden onderverdeeld:

- ondersteuning bij organisatie van Enschedese WAK
- ondersteuning bij organisatie van Zomerse Workshops
- productie van de jaarlijkse Netwerkbijeenkomst Cultuurcoach
- structurele werkzaamheden om de Cultuurcoach te ontlasten, zoals activiteiten met betrekking tot zichtbaarheid richting de (regionale) pers en via social media
- hulp bij incidentele projecten waarin de Cultuurcoach een rol heeft, zoals:
 - productieleiding optredens bij Twentse Landdag
 - productionele ondersteuning tijdens Twents Maker Festival bij een amateur-kunst onderdeel
 - mogelijke ondersteuning in voorbereiding van viering 100-jarig bestaan Van Heekpark (2018)
 - ondersteuning bij evenementen zoals SamenDoenDag van Rode Kruis, FIFE, Uitfestival, Beursvloer, etc.
- praktische taken, zoals:
 - opstellen en bijhouden overzicht met mogelijke promotieplekken in de stad
 - opstellen en bijhouden lijst met mogelijke repetitie-/optreedlocaties
 - opstellen en bijhouden overzicht Enschedese wijkkranten, contactgegevens, verschijningsdata en deadlines
 - notuleren vergaderingen
 - schrijven van draaiboek als hulp voor amateurkunstveld
 - opstellen lijst lokale fondsen.
- praktische ondersteuning in de IT/technische faciliteiten (onderhoud en vraagstukken betreffende website, sociale media, e-mail)
- amateurkunstenaars wijzen op de Cultuurcoach, haar bijeenkomsten en eventuele advies- en ondersteuningsmogelijkheden
- monitoren (social) media op voor de Cultuurcoach interessante berichten, activiteiten en ontwikkelingen.

Ad 2 Ondersteuning bij nieuwe ontwikkelingen functie cultuurcoach

Enschede ziet het als een belangrijke toegevoegde waarde om in de komende jaren de opgedane ervaringen en kennis van de Cultuurcoach Enschede en de cultuurmakelaar Enschede-Oldenzaal te delen met andere gemeenten in Twente. De functie van de Enschedese cultuurcoach zal zich ontwikkelen richting een regionale culturele aanjagersfunctie. Daarnaast zal de cultuurcoach actief verbinding zoeken met andere domeinen. De cultuurmakelaar heeft hierin een ondersteunende functie. Deze komt onder meer tot uiting in:

- brug slaan naar de rest van de samenleving (sport, sociaal domein, zorg)
 - uitbreiden lokale contacten op het gebied van zorg/welzijn (bijvoorbeeld St. Maatschappelijke Dienstverlening, Stichting 55+, verzorgingshuizen)
 - onderzoek samenwerking sport en cultuur e.d.
- kennisdeling en samenwerking binnen regio, provincie en het culturele veld
 - al bestaande kennisdeling en samenwerking met andere cultuurmakelaars in de provincie
 - eventueel onderzoek hoe dit lokaal en regionaal nog meer kan worden versterkt
- verbindingen binnen de sector vergroten en versterken, zowel lokaal als nationaal. Denk hierbij aan contacten met grote landelijke organisaties, zoals het Fonds voor Cultuurparticipatie en de Kunstenbond.

In Oldenzaal:

Oldenzaal wil de cultuurmakelaar in de periode 2017-2019 voor 8 uur per week inzetten op de volgende hoofdactiviteiten:

1. consolideren en uitbouwen van de opgebouwde kennis, expertise en initiatieven met betrekking tot het culturele (semi)professionele en amateurveld
2. functioneren als gids, verbinder en aanjager met betrekking tot de inzet van cultuur binnen het sociaal domein
3. (mede) ontwikkelen van cultuurparticipatie- en educatieprogramma's (in relatie met Cultuureducatie met Kwaliteit)
4. stimuleren van blijvende samenwerking en verbinding in het culturele veld (zoals gezamenlijke programmering, podiumlocaties, fondsen of samenwerkingskansen)
5. stimuleren van activiteiten van en voor jongeren, nieuw talent en (multi)culturele initiatieven.

Ad 1 Consolideren en uitbouwen van de opgebouwde kennis, expertise en initiatieven

Dit vertaalt zich in de volgende activiteiten:

- vraagbaak voor het culturele (semi)professionele en amateurveld, onder meer via website, nieuwsbrieven, netwerkbijeenkomsten, adviesgesprekken en social media
- het verder toekomstbestendig maken van het culturele (amateur)veld, museale instellingen en erfgoedorganisaties, door middel van deskundigheidsbevordering (over bijvoorbeeld subsidies, fondsen, marketing) middels workshops, lezingen en masterclasses

- een actieve rol bij het tot leven brengen van het Verhaal van Oldenzaal, bijvoorbeeld door cultuur- en erfgoedaanbieders te verbinden met recreatie/toerisme, educatie/participatie en ondernemers.

Ad 2 Functioneren als gids, verbinder en aanjager met betrekking tot de inzet van cultuur binnen het sociaal domein

Oldenzaal wil nadrukkelijker inzetten op cultuur als bindmiddel in het sociaal domein. Het levendige lokale culturele verenigingsleven, de (amateur)kunst en de professionele basisinstellingen bieden volop kansen voor kwetsbare en kansarme groepen. De kennis en expertise van de cultuurmakelaar zijn hierin een belangrijke schakel.

- nader in kaart brengen van het culturele veld Oldenzaal ten behoeve van sociaal-maatschappelijke instellingen
- bevorderen van bewustwording met betrekking tot de kansen die verbinding tussen culturele instellingen en het sociaal domein kan creëren
- hiertoe actief contact zoeken met maatschappelijke instellingen, zoals bijvoorbeeld de stichting Leergeld, armoedecoördinatie en Impuls Oldenzaal en deze verbinden met (projecten binnen) het culturele veld
- (ondersteuning bij) het initiëren van activiteiten en projecten waarin cultuur kansen creëert voor kwetsbare en kansarme groepen
- (ondersteuning bij) het initiëren van participatieactiviteiten binnen het sociaal domein. Zoals een vervolg van BoesCoolTuur bij kinderen uit gezinnen die onder de armoedegrens leven. Bij activiteiten in het kader van het bestrijden van het sociale isolement van bijvoorbeeld senioren en bij integratie en participatie.

Ad 3 Het (mede) ontwikkelen van cultuurparticipatie- en educatieprogramma's

- initiëring van / ondersteuning bij educatieve projecten als BoesCoolTuur
- overleg met / advisering van de bovenschoolse cultuurcoördinator
- advisering van culturele en erfgoedinstellingen met betrekking tot educatie en participatie. Dat laatste bijvoorbeeld met betrekking tot senioren, jongeren of Oldenzalers met een niet-Nederlandse achtergrond

Ad 4 Stimuleren van blijvende samenwerking en verbinding in het culturele veld

Oldenzaal streeft naar een structureel karakter van culturele activiteiten en de samenwerking hierin. De cultuurmakelaar kan in dit kader:

- culturele aanbieders ondersteunen bij de opzet van een structurele gezamenlijke programmering
- actief verbindingen leggen tussen performers en podiumlocaties
- zoeken naar samenwerkingskansen met een blijvend karakter en ondersteunen bij de opzet hiervan
- ontmoetingen stimuleren, bijvoorbeeld door middel van themabijeenkomsten

Ad 5 Het stimuleren van activiteiten van en voor jongeren, van nieuw talent en van (multi)culturele initiatieven

Verschillende culturele organisaties kampen met een gebrek aan jonge leden en weten niet goed hoe ze deze doelgroep kunnen bereiken. Het ontwikkelen van talent is een investering in de toekomst van de cultuur en van de samenleving. Dat vraagt om ruimte voor de ontwikkeling van creatief en artistiek talent. (Multi)culturele initiatieven kunnen een belangrijke sa-

menhangende en verbindende rol in de samenleving vervullen. De cultuurmakelaar fungeert bij het verwezenlijken van deze doelstellingen als adviseur, aanjager of verbinder – afhankelijk van de behoefte.

- organisaties en instellingen adviseren over en/of ondersteunen bij het zoeken naar manieren om jongeren te bereiken
- nieuw talent verbinden met podia, netwerken, organisaties, instellingen, verenigingen en evenementen
- contact zoeken met (mogelijke) initiatiefnemers van (multi)culturele activiteiten en deze adviseren en/of in contact brengen met het culturele veld en ontmoetingen op dit gebied stimuleren

2. Samenwerkingsafspraken

Enschede en Oldenzaal hebben afgesproken gezamenlijk een verzoek in te dienen tot subsidiëring van een cultuurmakelaar die de komende twee jaar gelijktijdig voor beide gemeenten werkzaam is. De functie wordt formeel ondergebracht bij Concordia Film, Theater en Beeldende Kunst. De gemeente Enschede is penvoerder van de gezamenlijke aanvraag.

De cultuurmakelaar krijgt een contract van Concordia voor totaal 24 uur conform de in het projectplan opgenomen functiebeschrijving. Quinta Clason heeft deze functie de afgelopen jaren naar volle tevredenheid uitgevoerd, de intentie bestaat dan ook om hierin met haar verder te gaan. Afgesproken is dat wekelijks 16 uur besteed kan worden aan Enschede en 8 uur aan Oldenzaal. De cofinanciering van beide gemeenten vindt plaats conform deze verdeelsleutel. Afgesproken is om niet geforceerd vast te houden aan de wekelijks per gemeente te besteden uren. Activiteiten zullen de ene keer om meer aandacht vanuit Enschede vragen, de andere keer vanuit Oldenzaal. De cultuurmakelaar houdt zelf de in beide gemeenten te besteden tijd in de gaten.

Beide gemeenten willen cultuur nadrukkelijker verbinden met het sociaal domein. Waar mogelijk zullen Oldenzaal en Enschede hierin samen optrekken. Bijvoorbeeld door kennis en ervaring te delen of gezamenlijke activiteiten te initiëren. De cultuurmakelaar is hierin een belangrijke schakel.

Vertegenwoordigers vanuit Enschede, Oldenzaal en Concordia zullen minimaal twee keer per jaar samen met de cultuurmakelaar samenkomen om de samenwerking te bespreken.

3. Inhoudelijke aansturing

In Enschede:

De cultuurmakelaar vult het takenpakket in Enschede zelfstandig in en heeft hierover doorgaans wekelijks contact en afstemming met de cultuurcoach. Tijdens dit overleg worden activiteiten besproken en (nieuwe) werkafspraken gemaakt. De cultuurmakelaar rapporteert minimaal twee keer per jaar schriftelijk over activiteiten en resultaten.

In Oldenzaal:

In Oldenzaal vult de cultuurmakelaar het takenpakket zelfstandig in en krijgt daarin begeleiding van de accountmanager cultuur en toerisme, met wie minimaal één keer per maand contact is en met wie de activiteiten worden besproken en (nieuwe) werkafspraken worden gemaakt. Met betrekking tot de activiteiten binnen het sociaal domein zal, gezien de kwetsbare groepen die dit betreft, frequent overleg en begeleiding plaatsvinden door de betreffen-

de ambtelijk medewerkers. Ook wordt op dit gebied nadere samenwerking gezocht met welzijnsorganisatie Impuls Oldenzaal. De cultuurmakelaar rapporteert minimaal twee keer per jaar schriftelijk over activiteiten en resultaten.

Bij Concordia:

Zoals in het projectplan (bijlage 1) is aangegeven, was de Twentse cultuurmakelaar de afgelopen jaren formeel ondergebracht bij de Stichting Cultuur Enschede. De directeur van de stichting was verantwoordelijk voor de functionele en inhoudelijke aansturing van de cultuurmakelaar. Na de fusie met Concordia Film, Theater en Beeldende Kunst, zal de directeur van Concordia deze aansturing overnemen. Een belangrijke doelstelling tijdens het fusieproces is een onderzoek hoe Concordia de stakeholders (gemeenten, partners uit het culturele en sociale domein, overige maatschappelijke partners en ondernemers) een actieve rol kan geven in de inhoudelijke aansturing van de cultuurmakelaar.