

# Twentse Cultuurmakelaar

---

*Eindverantwoording derde tranche  
juli 2017 t/m juni 2019*

---

## **Inhoud**

Inleiding en uitgangspunten	3
• Doelstellingen	
• Takenpakket	
• Indicatoren	
• Aansturing	
• Financiering	
• Verantwoording	
Derde tranche	5
• Doelstellingen derde tranche	
• Resultaten derde tranche Oldenzaal	6
○ Realisatie:	
Projecten	
Bijeenkomsten en deskundigheidsbevordering	
Structurele bijeenkomsten	
• Resultaten derde tranche Enschede	14
○ Realisatie:	
Projecten	
Bijeenkomsten en deskundigheidsbevordering	
Structurele bijeenkomsten	
• Specifieke inzichten derde tranche	15
• Vooruitblik – vierde tranche	18
Bijlagen	19
• Bijlage A - activiteitenplan Cultuurmakelaar 2017-2019	
• Bijlage B: Indicatoren Twentse Cultuurmakelaar – Oldenzaal 2017	
• Bijlage C: Indicatoren Twentse Cultuurmakelaar – Oldenzaal 2018	
• Bijlage D: Indicatoren Twentse Cultuurmakelaar – Oldenzaal 2019	

## **Inleiding en uitgangspunten**

Enschede en Oldenzaal willen hun inwoners optimaal laten profiteren van het bruisende culturele aanbod. Dit begint met een goede zichtbaarheid van alle artistieke kracht in de steden en met versterking van de verbindingen tussen alle betrokken partijen. Om dit te bereiken hebben beide steden graag gezamenlijk één Cultuurmakelaar aangesteld. Door de alliantie tussen de steden kunnen de inwoners niet alleen de cultuur van hun eigen stad beleven, maar veel ruimer kennismaken met de culturele voorzieningen in Twente.

Per 17 juni 2013 is officieel gestart met de functie Twentse Cultuurmakelaar. Deze functie wordt in opdracht van de Gemeente Enschede uitgevoerd door de Stichting Cultuur in Enschede. Quinta Clason is aangetrokken om deze functie te vervullen. Per 1 januari 2017 is de Stichting Cultuur in Enschede (CiE) gefuseerd met Concordia Film Theater Beeldende Kunst in Enschede.

### **Doelstellingen**

Op de lange termijn bestaan de doelstellingen van de Twentse Cultuurmakelaar uit:

- De Cultuurmakelaar is in Oldenzaal het gezicht en de bindende schakel tussen het culturele veld, de gemeente en de overige partijen, en streeft ernaar cultuur in te zetten als middel binnen het sociaal domein.
- In Enschede is de Cultuurmakelaar de ondersteuning van de Enschedese Cultuurcoach bij onder meer het organiseren van netwerkbijeenkomsten, workshops, de Week van de Amateurkunst en het in kaart brengen en faciliteren van nog niet georganiseerde amateurkunstenaars in Enschede.

### **Takenpakket**

In Enschede zal de Cultuurmakelaar vooral worden ingezet als versterking van de huidige functie 'Cultuurcoach' en in Oldenzaal als spin in het culturele web. De in Enschede al opgebouwde expertise met deze functie wordt in de alliantie gedeeld met Oldenzaal, waar een dergelijke intermediaire functie nog niet bestond op het moment dat deze regeling de eerste keer werd aangevraagd.

1. Oldenzaal: Cultuurmakelaar
2. Cultuurcoach Enschede: ondersteuning taken en activiteiten Cultuurcoach

### **Indicatoren Oldenzaal**

Periodiek worden voor de werkzaamheden in Oldenzaal indicatoren opgesteld in overleg met medewerkers van de Gemeente Oldenzaal. Vanuit Enschede zit hierbij directeur Concordia Willem Jaap Zwart en een vertegenwoordiger van de Gemeente Enschede.

Deze worden jaarlijks vastgelegd in een verslag, welke als bijlagen zijn aangehecht.

### Aansturing

Formeel en deeltaak-overschrijdend door Stichting Concordia Film Theater Beeldende Kunst, in de persoon van Willem Jaap Zwart.

Functioneel per deeltaak door:

- Oldenzaal - Carmen Steghuis
- Cultuurcoach Enschede – Jacintha Blom

### Financiering

Deze functie is in de periode 17 juni 2017 – 16 juni 2019 gefinancierd met een projectsubsidie waar drie partijen aan bijdragen:

Gemeente Oldenzaal	€ 20.900
Gemeente Enschede	€ 41.700
Provincie Overijssel	€ 55.000
<b>Totaal</b>	<b>€ 117.600</b>

### Periode tranche

Dit document legt verantwoording af over de derde tranche, die loopt van 17 juni 2017 tot en met 16 juni 2019. Hiervoor gelden dezelfde afspraken en bijdragen als in de eerste en tweede tranche.

Ook de aanvraag voor de vierde tranche is door de Provincie toegekend. De subsidieperiode bij de Provincie geldt voor kalenderjaar 2019-2020, maar door de iets latere start bij aanvang van deze functie in Enschede-Oldenzaal, tellen wij voor de vierde tranche 17 juni 2019 tot en met 16 juni 2021.

### Verantwoording

De functie van Twentse Cultuurmakelaar wordt periodiek geëvalueerd en op basis hiervan wordt verantwoording afgelegd aan Gemeente Enschede, Gemeente Oldenzaal en de Provincie Overijssel.

Dit document wordt geactualiseerd door Concordia Film Theater Beeldende Kunst (vanaf 1 januari 2017 formeel werkgever van de Twentse Cultuurmakelaar), waarna bij behoefte een gesprek gepland zal worden gehouden met de Twentse Cultuurmakelaar en vertegenwoordigers van Gemeente Enschede, Gemeente Oldenzaal en Stichting Concordia Film Theater Beeldende Kunst samen over de inhoud ervan.

## **Derde tranche**

Hieronder bespreken we hoe deze derde tranche verlopen is qua

- Doelstellingen: wat wilden we bereiken
- resultaten: wat zijn de resultaten
- specifieke inzichten: of er specifieke inzichten gekomen zijn, en welke dat zijn
- vooruitblik vierde tranche: wat zijn de plannen ná deze derde tranche

Omdat de rol en de uren van de Twentse Cultuurmakelaar per gemeente erg verschilt, splitsen we dit uit per gemeente.

## **Doelstellingen derde tranche**

Hieronder benoemen we de gestelde doelstellingen zoals opgenomen in het Activiteitenplan 2017-2019 van de derde tranche. De resultaten worden in de pagina's hierna benoemd (per doelstelling).

### Oldenzaal

Oldenzaal wil de Cultuurmakelaar in de periode 2017-2019 voor 8 uur per week inzetten op de volgende hoofdactiviteiten:

- Vasthouden aan- en uitbouwen van de opgebouwde kennis, expertise en initiatieven met betrekking tot het culturele (semi)professionele en amateurveld
- functioneren als gids, verbinder en aanjager met betrekking tot de inzet van cultuur binnen het sociaal domein
- (mede) ontwikkelen van cultuurparticipatie- en educatieprogramma's (in relatie met Cultuureducatie met Kwaliteit)
- stimuleren van blijvende samenwerking en verbinding in het culturele veld (zoals gezamenlijke programmering, podiumlocaties, fondsen of samenwerkingskansen)
- stimuleren van activiteiten van en voor jongeren, nieuw talent en (multi)culturele initiatieven.

### Enschede

Enschede wil de Cultuurmakelaar in de periode 2017-2019 voor 16 uur per week inzetten op de twee volgende hoofdactiviteiten:

- Praktische ondersteuning van de Enschedese Cultuurcoach bij onder meer het organiseren van netwerkbijeenkomsten, workshops, de Week van de Amateurkunst en het in kaart brengen en faciliteren van nog niet georganiseerde amateurkunstenaars in Enschede.
- Ondersteuning bij ontwikkelingen in de taken van de Cultuurcoach. O.a. gericht op verbinding met andere domeinen, en op regionale samenwerking van cultuurmakelaars.

## Resultaten derde tranche Oldenzaal

### Oldenzaal

Hieronder staan de voor Oldenzaal opgestelde doelstellingen uit het Activiteitenplan 2017-2019, met daaronder per punt hoe dit gerealiseerd wordt.

De hoofdactiviteiten van de Twentse Cultuurmakelaar, de bijbehorende doelstellingen en manier waarop dit gerealiseerd wordt:

- Vasthouden aan- en uitbouwen van de opgebouwde kennis, expertise en initiatieven met betrekking tot het culturele (semi)professionele en amateurveld:
  1. vraagbaak voor het culturele (semi)professionele en amateurveld, onder meer via website, e-mail, netwerkbijeenkomsten, adviesgesprekken en social media  
dit wordt gerealiseerd door
    - a. een-op-een adviesgesprekken met culturele partijen te houden (doorlopend)
      - i. met de culturele instellingen hou ik zeer regelmatig contact, ook doordat ik bij hen "in huis" een werkplek heb, en hier roulerend op aanwezig ben.
      - ii. Bij de verenigingen loop ik af en toe binnen, heb ik contact via digitale media (e-mail/whatsapp/facebook) en tref ik hen tijdens diverse evenementen in de stad
    - b. bijhouden van (informatie op) de website en social media (doorlopend)
      - i. dit kan 24/7 geraadpleegd worden, hiervoor is geen actie of toegang via mij benodigd. Deze informatie is openbaar toegankelijk via [www.cultuurmakelaar-oldenzaal.nl](http://www.cultuurmakelaar-oldenzaal.nl).
  2. het verder toekomstbestendig maken van het culturele (amateur)veld, museale instellingen en erfgoedorganisaties, door middel van deskundigheidsbevordering (over bijvoorbeeld subsidies, fondsen, marketing) middels workshops, lezingen en masterclasses  
dit wordt gerealiseerd door
    - a. doorlopend: het een-op-een delen van relevante informatie over fondsen, projecten, workshops
      - i. via persberichten in lokale (huis aan huis) kranten
      - ii. via sociale media zoals Facebook en Whatsapp
      - iii. op aanvraag of naar aanleiding van een adviesgesprek.
    - b. doorlopend: inspirerende voorbeelden te delen met mogelijke Oldenzaalse uitvoerders
      - i. via sociale media zoals Facebook en Whatsapp
    - c. het organiseren van-, en aanwezig zijn bij netwerk- en deskundigheidsbevordering bijeenkomsten:
      - i. bijeenkomst voor culturele amateurs en professionals tezamen met professionals uit het sociale domein, 24 april
      - ii. workshop fondsenwerving, 16 mei
      - iii. kennisbijeenkomst AVG, 18 april, 23 en 30 mei
  3. een actieve rol bij het tot leven brengen van het Verhaal van Oldenzaal, bijvoorbeeld door cultuur- en erfgoedaanbieders te verbinden met recreatie/toerisme, educatie/participatie en ondernemers.  
dit wordt gerealiseerd door (doorlopend)
    - a. te wijzen op kansen om de historische kant van de stad te belichten bij een activiteit
      - i. zoals tijdens het uitwerken van een project rondom Pokémon Go en Ingress, waarbij deelnemers de binnenstad verkennen. Aan de in het spel belangrijke punten kan je namelijk locaties laten toevoegen; bijvoorbeeld

- bijzondere historische plekken, plekken met openbare kunst of cultureel relevante locaties.
- b. inspirerende voorbeelden te delen
  - c. in contacten te blijven wijzen op mogelijke samenwerkingen
- functioneren als gids, verbinder en aanjager met betrekking tot de inzet van cultuur binnen het sociaal domein
    1. nader in kaart brengen van het culturele veld Oldenzaal ten behoeve van sociaal-maatschappelijke instellingen.
    2. bevorderen van bewustwording met betrekking tot de kansen die verbinding tussen culturele instellingen en het sociaal domein kan creëren.
    3. hiertoe actief contact zoeken met maatschappelijke instellingen, zoals bijvoorbeeld de stichting Leergeld, Stichting Armoedepreventie en Impuls Oldenzaal en deze verbinden met (projecten binnen) het culturele veld.
    4. (ondersteuning bij) het initiëren van activiteiten en projecten waarin cultuur kansen creëert voor kwetsbare en kansarme groepen.

Voorbeeld: binnen het project Twents Zilver, waarbij ouderen die dreigen te vereenzamen door een vrijwilliger (Kwiekmaker) geactiveerd worden, waarbij cultuur ingezet wordt als middel. Of de ondersteuning bij de oprichting van een koor voor dementerende ouderen.
    5. (ondersteuning bij) het initiëren van participatieactiviteiten binnen het sociaal domein. Zoals een vervolg van BoesCoolTuur bij kinderen uit gezinnen die onder de armoedegrens leven. Bij activiteiten in het kader van het bestrijden van het sociale isolement van bijvoorbeeld senioren en bij integratie en participatie.

Dit wordt gerealiseerd door (doorlopend)

- a. culturele instellingen, organisaties en individuele (amateur)kunstenaars onderling te verbinden en te wijzen op te koppelen activiteiten/doel(groep)en.

Voorbeeld:

  - i. de koppeling leggen tussen Twents Zilver en het in oprichting zijnde dementiekoor.
  - ii. Het rolstoeldansen dat tijdens de WAK 2018 ("CulTuurlijk!") proefflessen had onder kunnen brengen bij Impuls, zodat dit van een tijdelijke naar structurele rolstoeldanslessen kon gaan.
- b. deel te nemen aan structurele overlegverbanden zoals
  - i. Platform KCO (de professionele culturele instellingen),
    1. In dit informele overleg is de cultuurmakelaar betrokken zonder eigen belang, en kan daardoor makkelijk(er) vragen stellen. Verder verzorgt zij de koppeling naar en vertegenwoordiging van het culturele veld zodat zij ook in dit overleg een stem hebben.
  - ii. StadsNoabers (binnenstadondernemers, Rabobank, WBO, gemeente Oldenzaal, Toerist Info, vastgoedeigenaren, horeca, retail).

Rol:

    1. hierin de amateurkunstverenigingen en de culturele sector vertegenwoordigen,
    2. als klankbord namens hen spreken en voor terugkoppeling te zorgen,
    3. als zendkanaal fungeren om voor cultuur relevante info van Stadsnoabers of de individuele partijen verder te delen en
    4. besproken zaken terugkoppelen naar het culturele veld.
- c. aan te sluiten bij activiteiten; als onderdeel van een denktank/adviseur/pr kanaal.

Voorbeelden:

  - i. Paltival, Midzomernacht, WAK/Kom Erbij Festival, Meet en Match (voorheen "Beursvloer")

Verantwoording Twentse Cultuurmakelaar,  
derde tranche – juli 2017 t/m juni 2019

- d. actief mee te denken over ideeën voor uitvoerende partijen en de verschillende locaties.  
Voorbeeld:
  - i. dementiekoor (bij de oprichting ervan, repetitielocatie, aanhaken bij bestaand project Twents Zilver, optreden tijdens Smartlappenfestival/Twents Zilver/WAK)
  - ii. Kunst in de Etalage (opslag en expo-locaties)
  - iii. Bibliotheek Oldezaal (zocht bijzondere voertuigen voor een verhalendag)
  - iv. Impuls Oldenzaal (zocht beeldende kunstenaars die tijdens een beroependag op een middelbare school boeiend kunnen vertellen over het vak van beeldend kunstenaar)
  
- (mede) ontwikkelen van cultuurparticipatie- en educatieprogramma's (in relatie met Cultuureducatie met Kwaliteit)
  - a. initiëring van / ondersteuning bij educatieve projecten als BoesCoolTuur  
dit wordt gerealiseerd door
    - i. contact te houden met de projectleiding van- en aanbieders bij BoesCoolTuur.
    - ii. nieuwe verbindingen te leggen waar mogelijk.
    - iii. kansen te benoemen richting culturele én sociale domein.
  - b. overleg met / advisering van de bovenschoolse cultuurcoördinator  
dit wordt gerealiseerd door
    - i. regelmatig contact te blijven houden met- en actief door te verwijzen naar de bovenschoolse cultuurcoördinator betreffende cultuureducatieprogramma's
    - ii. doorlopend ideeën over mogelijkheden te delen
    - iii. indien van toepassing vragen van elkaar te delen richting eigen achterban
    - iv. bij mogelijkheden elkaar te wijzen op kansen voor het veld, zoals bijv. workshops, lezingen, netwerkbijeenkomsten
  - c. advisering van culturele en erfgoedinstellingen met betrekking tot educatie en participatie. Dat laatste bijvoorbeeld met betrekking tot senioren, jongeren of Oldenzalers met een niet-Nederlandse achtergrond  
dit wordt gerealiseerd door
    - i. doorlopend contact te houden met de verschillende partijen
    - ii. nieuwe verbindingen te leggen waar mogelijk
    - iii. doorlopend kansen te benoemen richting culturele én sociale domein



- stimuleren van blijvende samenwerking en verbinding in het culturele veld (zoals gezamenlijke programmering, podiumlocaties, fondsen of samenwerkingskansen)
  1. culturele aanbieders ondersteunen bij de opzet van een structurele gezamenlijke programmering
  2. actief verbindingen leggen tussen performers en podiumlocaties
  3. zoeken naar samenwerkingskansen met een blijvend karakter en ondersteunen bij de opzet hiervan
  4. ontmoetingen stimuleren, bijvoorbeeld door middel van themabijeenkomsten

dit wordt gerealiseerd door

- i. culturele instellingen onderling te verbinden en te wijzen op te koppelen activiteiten/doel(groep)en
  - ii. deel te nemen aan structurele overleg verbanden zoals Platform KCO (de professionele culturele instellingen) en bij vragen vanuit culturele aanbieders hen wijzen op voor hen passende locaties, al dan niet bij de culturele instellingen van de stad.
  - iii. aan te sluiten bij activiteiten; hetzij als onderdeel van de denktank, als (on)gevraagde adviseur, of publiek/deelnemer
  - iv. actief mee te denken over ideeën voor uitvoerende partijen en de verschillende locaties
- stimuleren van activiteiten van en voor jongeren, nieuw talent en (multi)culturele initiatieven.
    - 1) organisaties en instellingen adviseren over en/of ondersteunen bij het zoeken naar manieren om jongeren te bereiken
    - 2) nieuw talent verbinden met podia, netwerken, organisaties, instellingen, verenigingen en evenementen
    - 3) contact zoeken met (mogelijke) initiatiefnemers van (multi)culturele activiteiten en deze adviseren en/of in contact brengen met het culturele veld en ontmoetingen op dit gebied stimuleren

dit wordt gerealiseerd door

- i. het bestaande netwerk te onderhouden
- ii. nieuwe verbindingen te leggen in de richting van deze doelgroepen en tussen de verschillende professionele partijen
- iii. bij projecten de organiserende partijen te wijzen op mogelijkheden om deze doelgroepen te betrekken
- iv. in contact mogelijke kansen richting culturele én sociale domein te benoemen
- v. ideeën aan te dragen en aan te jagen

### Realisatie

Om de gestelde doelen te realiseren is in het vorige hoofdstuk al omschreven hoe dit aangepakt wordt. Hieronder concretiseren we in welke (grote) projecten en verschillende bijeenkomsten de Cultuurmakelaar een bijdrage geleverd heeft.

Hieronder vind je activiteiten waarbij de Cultuurmakelaar betrokken was, onderverdeeld in drie categorieën: bijeenkomsten, deskundigheidsbevordering en projecten. Belangrijk om hierbij te benadrukken is dat de Cultuurmakelaar bij geen van deze projecten *uitvoerend* betrokken is, maar actief is als:

- vertegenwoordiger van het (amateur)kunstveld van de stad,
- klankbord, adviseur,
- verbinder en spin in het web,
- aanjager,
- zoekend naar mogelijkheden voor koppelingen met bestaande activiteiten en groepen,
- onderzoekend of er verbinding gelegd kan worden met het sociale domein.

### *Projecten*

Hieronder worden de (grote) projecten genoemd waar de Cultuurmakelaar bij betrokken is (/is geweest) tijdens de derde tranche. Daarna worden de samenwerkingspartners genoemd, de periode waarin dit speelt en de rol de Cultuurmakelaar hier had.

- Rolstoeldansen, i.s.m. Impuls Oldenzaal en WAK/CulTuurlijk!: zomer 2018, proeflessen oktober 2018, voortzetting per januari 2019. Rol Cultuurmakelaar: initiatie van de lessen, combinatie cultuur en sociaal domein, het borgen van de rolstoeldanslessen zodat dit een structurele plek in Oldenzaal kon krijgen.
- Paltival, 2017 en 2019. I.s.m. culturele instellingen en andere culturele partijen, werkgroep vergaderingen eind winter/in voorjaar 2016/2017 en 2018/2019. Onderwerpen: advies financiën, vergunningen, inzetten netwerk Cultuurmakelaar, verbinder, kanaal voor PR, meedenken.
- Kom Erbij Festival – voorjaar, zomer en najaar 2018. I.s.m. Kaliber Kunstenschool, Impuls Oldenzaal, Zorggroep St Maarten, Zorgfederatie Oldenzaal en CulTuurlijk! Rol: betrokken als onderdeel werkgroep, samenwerking met CulTuurlijk! (de WAK) en andere partijen, PR kanaal.
- Midzomernacht in de Engelse Tuin, voorjaar 2018. I.s.m. Oldenzaalse culturele instellingen, tennisvereniging, middelbare scholieren Twents Carmel College. Rol: meedenken in het betrekken van nieuwkomers, om voor te dragen en als bezoeker erbij te zijn.
- The Gentle Singers & statushouders & Bibliotheek, april 2018. Samen een concert, met muzikale performances en voordracht gedichten uit verschillende culturen. Rol Cultuurmakelaar: bij elkaar brengen mogelijke deelnemers via begeleiders statushouders en advies over PR.
- Stadstheater de Bond @ Aveleijn (dagbesteding), voorjaar 2018: bij elkaar brengen van deze twee partijen, waarna gasten van Aveleijn dagbestedingswerkzaamheden bij het theater op zich hebben genomen.
- Meet & Match (voorheen Beursvloer) 2018 i.s.m. Impuls Oldenzaal. Voorbereidingen najaar 2018, evenement zelf op 11 November 2018. Onderwerpen: aanjagen, kanaal voor PR, advies, betrekken culturele partijen, zelf participeren tijdens evenement.
- Stadscheque Stadsnoabers en Provincie Overijssel (Stadsbeweging): begin 2019. I.s.m. chequewinnaar Ken Beimer, Impuls, Binnenstadmanager Oldenzaal Promotie en leden van de werkgroep Stadsnoabers. Rol: advisering chequewinnaar bij uitwerken workshop Pokémon Go voor kinderen in februari en in mei 2019. Eventueel voortzetting najaar 2019 met ouderenprogramma.
- Twents Zilver, 2019 t/m 2020. I.s.m. Kaliber Kunstenschool, Impuls, St Maarten, Zorgfederatie, Fit Art. Binnen dit project worden vrijwilligers, “Kwiekmakers” gekoppeld aan senioren die dreigen te vereenzamen. Door inzet van de speciaal getrainde Kwiekmaker wordt de senior door inzet van

- culturele participatie geactiveerd, en verdere vereenzaming voorkomen. De Cultuurmakelaar is hierin ambassadeur, vrijwilligerswerver, doorgeefluik, klankbord en pr kanaal.
- Nachtburgemeester Oldenzaal, 2019. I.s.m. diverse informele Oldenzaalse burgers. Rol: opstellen functie missie & visie, doelen, klankbord voor de functie, aanjagen initiatieven.
  - Smartlappenfestival 2018, 2019; i.s.m. zorginstellingen voor senioren. Rol: advies en verbinder. Onderwerpen: financieel, vergunningen en PR, verbinder naar bijv. repetitielocatie en Twents Zilver. Afstemming najaar voorafgaande aan festivaljaar en 2 maanden voor en tijdens het evenement.
  - Dementiekoor Vergeet me niet; aanloop in zomer 2019, start project najaar 2019. Rol: aanjager, meedenker, verbinder, advies. Onderwerpen: financiën, repetitielocatie, pr, bestuursvorm.
  - Verenigingsondersteuning door de Rabobank, i.s.m. NOC\*NSF, LKCA, Kunstbende: in voorjaar 2019 voorbereidingen, start project september 2019, looptijd tot en met 2021. Rol: verbinder en aanjager, adviseur. Onderwerpen: nog niet bekend (start september 2019).
  - Maakplaatsen Generatoren, i.s.m. TETEM Kunstenruimte; voorbereidingen zomer 2019, start najaar 2019. Rol: verbinder. Onderwerpen: inzetten netwerk Cultuurmakelaar, verbinder, kanaal voor PR.
  - BoesCoolTuur, i.s.m. Stichting BoesCoolFit en projectleider BoesCoolTuur; afronding derde seizoen ('18-'19), werving '19-'20 in zomer en najaar 2019. Rol: verbinder, adviseur, aanjager. Onderwerpen: werving culturele aanbieders, pr aanbod, evaluatie, uitbreiding naar nieuwe doelgroepen.
  - BoesCool55Plus, i.s.m. Impuls en St. BoesCoolFit; 55+ers laten participeren middels een aanbod sportactiviteiten, in de toekomst ook uitbreiding naar cultuur. Contact hierover loopt sinds voorjaar 2019, start culturele deel van het project is nog niet bekend. Rol: verbinding leggen van sport naar cultuur, verenigingen betrekken, aanjagen, initiëren. Onderwerpen: aanjagen, meedenken, koppelen aan culturele verenigingen, kanaal voor PR.

*Bijeenkomsten en deskundigheidsbevordering*

2017

- Bijeenkomsten Armoedepreventie Oldenzaal - 18 oktober 2017. Rol: verbinder naar en als vertegenwoordiger van het culturele veld, vertegenwoordiging culturele (amateurkunst)veld, informatie ophalen, vergroten netwerk in sociale domein.

2018

- Kennisbijeenkomst AVG - 18 april, 23 en 30 mei 2018. I.s.m. Damsté Advocaten notarissen en Impuls. Rol: ondersteuning in de PR.
- Brainstorm culturele (prof en amateurs) en het sociale veld - 24 april 2018. I.s.m. Impuls en Museum het Palthe Huis. Rol: organisatie van de bijeenkomst i.s.m. de projectleider van CulTuurlijk!
- Workshop Fondsenwerving - 16 mei 2018. I.s.m. Impuls en SESAM Academie. Rol: ondersteuning in organisatie, facilitair en PR.
- Vinden en binden leden en vrijwilligers - 15 november 2018. I.s.m. Impuls. Rol: organisatie van de bijeenkomst i.s.m. Impuls en SESAM Academie.
- Nieuwsbrieven maken - 20 november 2018. I.s.m. Impuls en reclamebureau Vindingrijck. Rol: organisatie van de bijeenkomst i.s.m. Impuls.

2019

- Facebook – 4, 11 en 18 april 2019. I.s.m. Impuls. Rol: ondersteuning PR.
- Vrijwilligersbeleidsplan - 9 mei 2019. I.s.m. Impuls en M-Pact. Rol: ondersteuning PR.

### *Structurele bijeenkomsten*

#### Netwerkbijeenkomsten

Tijdens deze jaarlijks terugkerende netwerkbijeenkomsten wordt de culturele verenigingen en instellingen van de stad, en iedereen die zich hierbij betrokken voelt uitgenodigd. Er is een programma waar de bijeenkomst aan opgehangen wordt, zoals presentaties, speeddates met een fonds, workshops, maar het achterliggende doel is in eerste plaats de nieuwe contacten die hierbij ontstaan. De deskundigheidsbevordering is een mooie tweede.

Data netwerkbijeenkomsten tijdens derde tranche:

- 17 juli 2017 - I.s.m. Impuls.
- 24 april 2018 – In samenwerking met Impuls en i.c.m. een brainstorm voor CulTuurlijk! (WAK).
- 6 februari 2019 – I.s.m. Impuls, SESAM Academie, Oldenzaalse ZZP'ers en het Enschedese M-Pact.

#### Week van de Amateurkunst Oldenzaal

- Week van de Amateurkunst (WAK) 2017: titel "CulTuurlijk!" – I.s.m. diverse doelgroepen, de culturele instellingen van de stad en amateurkunstverenigingen.
- Week van de Amateurkunst (WAK) 2018: titel "CulTuurlijk!". I.s.m. Kom Erbij Festival van Kaliber Kunstenschool en de overige culturele instellingen van de stad en amateurkunstverenigingen. Rol: begeleiding projectleider, sparringpartner, ambassadeur, klankbord, verbinder, inspirator en PR kanaal.
- Week van de Amateurkunst (WAK) 2019; titel "WAK". Rol: coördinator algemeen.

#### PKCO

Platform Kunst en Cultuur Oldenzaal – informeel overlegorgaan van de Oldenzaalse professionele culturele instellingen. Rol: vertegenwoordiging van het (amateurkunst)veld, denkt mee in netwerk én activiteiten vanuit het amateurkunstveld, PR kanaal voor uitingen en verbinding richting het culturele (amateurkunst)veld en sociale domein. Frequentie vergaderingen: circa 6 keer per seizoen.

#### Stadsnoabers

In deze groep zitten de binnenstadondernemers, horeca, Rabobank, toerist info, vastgoedeigenaren en gemeente zitten. Doel is betere contacten tussen de verschillende werkvelden, uitwisseling en samenwerking. Rol: verbinding richting-, en de vertegenwoordiging van het culturele veld. Frequentie vergaderingen: maandelijks, waarbij de Cultuurmakelaar circa 6 keer aanschuift, afhankelijk van de agenda.

## Resultaten derde tranche Enschede

### Enschede

Hieronder staan de voor Enschede opgestelde doelstellingen voor de Twentse Cultuurmakelaar uit het Activiteitenplan 2017-2019, met daaronder hoe dit gerealiseerd wordt.

- Praktische ondersteuning van de Enschedese Cultuurcoach bij onder meer het organiseren van netwerkbijeenkomsten, workshops, de Week van de Amateurkunst (WAK) en het in kaart brengen en faciliteren van nog niet georganiseerde amateurkunstenaars in Enschede.

#### Dit wordt gerealiseerd door

- a. het culturele veld te wijzen op de ondersteuningsmogelijkheden die via Cultuur in Enschede geboden worden zoals in adviesgesprekken, netwerkbijeenkomsten, deskundigheidsbevordering, loketfunctie, doorgeefkanaal (pr), informatievoorziening, etc.
  - b. de werving en begeleiding van vrijwilligers bij losse activiteiten en structurele bijeenkomsten van de Cultuurcoach.
  - c. het regelen van locaties en andere praktische zaken voor bijeenkomsten van de Cultuurcoach zoals de aanmeldingen, (online) formulieren, techniek, catering en notulen
  - d. de afstemming richting gemeente en Enschede Promotie m.b.t. evenementenvergunningen, stadserfontheffing, stroomvoorziening.
  - e. onderhoud websites: afstemming voor onderhoud, up to date houden van eigen gedeelde informatie, en ook de informatie van derden op de website van de Cultuurcoach.
  - f. praktische taken, zoals het wekelijkse contact met de Huis aan Huis kranten en omroep 1Twente Enschede waarin aandacht is voor Enschedese amateurkunst.
  - g. antwoorden te vinden op vragen van de Cultuurcoach, bijv. m.b.t. techniek (website), sociale media, regelingen (fondsen/subsidies), wetgeving (AVG).
- Ondersteuning bij ontwikkelingen in de taken van de Cultuurcoach. O.a. gericht op verbinding met andere domeinen, en op regionale samenwerking van cultuurmakelaars.

#### Dit wordt gerealiseerd door bijv.:

- a. praktische ondersteuning bij 2 vergaderingen van regionale WAK organisatoren; notuleren, nieuwe cultuurmakelaars informeren en betrekken, reminders versturen etc.
- b. kennis overdragen over project Twents Zilver in Oldenzaal en Enschede-Zuid,
- c. het delen van werkwijze in Oldenzaal waar dit inspirerend kan zijn voor Enschede: zoals het betrekken van een lokale bank bij deskundigheidsbevordering (als locatie/voor inhoud), en bij projecten waarbij de inzet van cultuur binnen het sociale domein inspirerend kan werken, zoals:
  - i. BoesCoolTuur
  - ii. het in oprichting zijnde BoesCoolTuur55Plus (sport en cultuur)
  - iii. Dementiekoor
  - iv. Koppeling WAK aan inzet cultuur in sociale domein
- d. netwerksuggesties aandragen

## **Specifieke inzichten derde tranche**

Hieronder staan een aantal inzichten uit de periode juli 2017 t/m juni 2019. De punten zijn aanvullend op de inzichten uit de eerste en tweede tranche, zoals beschreven in de desbetreffende verantwoordingen.

### Oldenzaal

#### Netwerk:

- het blijven herhalen van de mogelijkheden die de rol van Cultuurmakelaar biedt is vast onderdeel van contacten en in uitingen (persberichten, sociale media, website, gesprekken). Door proactief contact te houden blijft het netwerk in stand en ontstaat een sterker groeiend netwerk.
- personele wisselingen bij culturele instellingen en verenigingen zijn een vast onderdeel van het werk, maar kunnen voor relatief veel vertraging zorgen door hernieuwde kennismakingen en inwerkperiodes.
- het onafhankelijk functioneren van de Cultuurmakelaar en de vertrouwelijke verhouding tot elkaar speelt een grote rol bij het kunnen en durven delen van informatie door het culturele veld.
- via de Accountmanager Binnenstad is een nieuw netwerk vanuit de vastgoed, retail en horeca aangesproken. Dit biedt kansen voor de culturele sector, bijvoorbeeld in de vorm van tijdelijke expositieruimte, samenwerking met de binnenstadondernemers voor activiteiten en een beter contact met de SOBO (St. Oldenzaalse Binnenstad Ondernemers, tevens geldschieter evenementen binnenstad).

#### Netwerk en verbinden:

- Veel contacten en (advies-/brainstorm-/netwerk)gesprekken ontstaan door te werken vanaf de kantoren van de verschillende culturele organisaties. Dit zijn:
    - o Impuls, locatie Breedwijs
    - o Bibliotheek Oldenzaal
    - o Museum het Palthe Huis
    - o Stadstheater de Bond
- Gesprekken bij de koffieautomaat of in de wandelgangen geven meer resultaat (in verbindingen leggen, ideeën delen, netwerk uitbreiden/versterken) dan door te werken op (grotere fysieke) afstand.
- Door invoering van de AVG wetgeving is per mei 2018 een van mijn werkplekken komen te vervallen, namelijk bij Impuls, locatie Michgoriushuis. Op deze locatie zaten medewerkers van het sociale team. Om te voorkomen dat er onbedoeld privacygevoelige informatie zou “lekker” richting Cultuurmakelaar, hebben we besloten in plaats van vanuit het Michgoriushuis te werken, de werkplek van de cultuurmakelaar naar locatie Breedwijs te verplaatsen.
  - De Stadsnoabers / Tourist Info Oldenzaal is als vaste werkplek komen te vervallen in de roulatie. Door de open kantoren, de constante inloop van winkelklanten, vrijwilligers, samenwerkingspartners van de Tourist Info en leveranciers werd deze plek als minder handig ervaren. Het contact met de mensen op deze locatie wordt nu onderhouden door regelmatig (minimaal 2 keer per maand) binnen te lopen voor een kop koffie of de lunch.
  - In de loop van deze periode is met Ceppo en de bovenschoolse cultuurcoördinator besproken dat de educatietaak voor het basisonderwijs specifiek bij Ceppo ligt. Hier ligt het netwerk en de deskundigheid reeds, waar door de cultuurmakelaar naar verwezen wordt.

#### Verbinden:

- een concrete koppeling tussen het sociale domein en het culturele veld leggen lukt niet (altijd) direct tijdens een eerste kennismakingsgesprek. Door enthousiast voorbeelden te noemen over reeds gelegde verbindingen en al brainstormend eventuele mogelijkheden te verkennen raken partijen (meer) geïnteresseerd in de mogelijkheden. Deze contacten worden bij kansen die voorbij komen ingezet.

Verbinden en deskundigheidsbevordering:

- samenwerking met partijen die reeds als opdracht hebben aan deskundigheidsbevordering te doen voor het bieden van workshops en lezingen voor het verenigingsleven is erg waardevol. Door de complementaire netwerken levert het een groter bereik aan (potentiële) deelnemers, is efficiënter in de organisatie en zorgt ervoor dat meer mensen met verschillende achtergronden (sport, cultuur, sociaal domein) met elkaar in contact komen, en versterkt dit het netwerk van de stad.

Deskundigheidsbevordering:

- door bestuurswisselingen blijven onderwerpen van workshops terugkomen; nieuwe bestuursleden moeten dingen soms nog leren waar het oude bestuur al kennis over had.
- Populaire onderwerpen zijn *PR* en *Financiering*. Ook over de onderwerpen *Persberichten schrijven* en *Crowdfunding* worden vragen gesteld.
- Algemene Verordening Persoonsgegevens (AVG): in samenwerking met Impuls Oldenzaal en de Vrijwilligerscentrale Oldenzaal worden de vragen die hierover zijn beantwoord. Het aantal vragen dat hierover gesteld wordt is gedurende 2019 vordert afgenomen.

Adviesrol:

- veel groepen zijn op zoek naar financiële middelen en (opslag/repetitie)ruimte en ontbreekt het aan kennis, netwerk of mankracht om hier zelf (verkenning) onderzoek naar te doen. Op de adviesrol van de Twentse Cultuurmakelaar wordt hiervoor regelmatig een beroep gedaan.

Enschede

Netwerk:

- praktisch gezien: door het wegvallen van een van de roulerende werklocaties moest gekeken worden naar een alternatief. Via officiële werkgever Concordia werd hierin gefaciliteerd; er kan bij Concordia op kantoor aangeschoven worden, en op de Concordia locatie het Vestzaktheater. Doordat hier minder externen contacte binnenlopen zal gekeken worden op welke culturele plekken de Cultuurcoach nog niet werkt, en welke plekken meerwaarde zouden hebben om de band mee aan te halen. Dit wordt in de nieuwe periode nader bekeken.

Vrijwilligers:

- begeleiding van de WAK vrijwilligers en bijhouden van de centrale WAK-e-mail kost meer tijd dan wenselijk. Een volgende keer zal dit anders aangepakt worden, om meer binnen de uren te kunnen blijven met de werkzaamheden.

PR culturele veld:

- vaste taak was het voor het voetlicht brengen van beeldende (amateur)kunstenaars, middels een vaste rubriek in een Huis aan Huis krant. In de evaluatie kwam naar voren dat het tijd was voor een nieuwe vorm van samenwerken en PR, en wordt deze samenwerking in goed overleg afgerond. Over een mogelijke nieuwe vorm van PR wordt nog gesproken.

Ontwikkeling functie Cultuurcoach:

- de Twentse Cultuurmakelaar biedt de Enschedese Cultuurcoach vooral praktische ondersteuning bij allerlei taken, spiegelt en denkt actief mee bij vragen vanuit het veld en binnen projecten. Hierdoor kan de Cultuurcoach een aantal zaken oppakken waar ze anders niet aan toe komt. Zo kan ze haar functie verder ontwikkelen, bijvoorbeeld in de samenwerking en uitwisseling met sport en het sociale domein. Ook hierin kan de Twentse Cultuurmakelaar een ondersteunende rol vervullen.

Enschede en Oldenzaal

Netwerk:

Verantwoording Twentse Cultuurmakelaar,  
derde tranche – juli 2017 t/m juni 2019



- na de fusie van de Stichting Cultuur in Enschede (per 1-1-2017) met Concordia Film, Theater en Beeldende Kunst, heeft de directeur van Concordia de aansturing overgenomen. Om stakeholders uit de culturele sector van Enschede en Oldenzaal een actieve rol te geven in de inhoudelijke aansturing van de Cultuurmakelaar, is een Klankbordgroep Cultuur in Twente opgezet. Naast de Twentse Cultuurmakelaar vallen ook de Cultuurcoach Enschede en de Culturele Zondag Enschede onder deze klankbordgroep.

Binnen deze Klankbordgroep kunnen de Twentse Cultuurmakelaar en haar collega's casussen indienen voor feedback, advies en helpt de Klankbordgroep bij het scherphouden van missie, visie en prioriteiten. Dit ondersteunt bij het focussen op de gestelde doelen en geeft ondersteunende feedback bij vraagstukken.

#### Kennisuitwisseling

- door de samenwerking met- en ondersteuning aan de Cultuurcoach kunnen beide van elkaar leren, en hoeft het wiel niet opnieuw uitgevonden te worden. Manieren om het veld te bereiken, betrekken, bedienen; want hoewel de steden aan de ene kant erg verschillen, merken we in de praktijk dat partijen in het culturele veld tegen dezelfde zaken aanlopen (tijd-, geld-, ruimtegebrek), en dat in beide steden dezelfde dingen goed gaan (passie voor het vak, plezier, ideeën, inzet en motivatie).

## **Vooruitblik – vierde tranche**

In het najaar van 2018 is de aanvraag voor de vierde tranche binnen de cultuurmakelaars subsidieregeling ingediend. Wederom is de Gemeente Enschede penvoerder voor dit samenwerkingsverband met Oldenzaal als partnergemeente, en Concordia, als werkgever van de Twentse Cultuurmakelaar.

Deze aanvraag is gehonoreerd, en per juli 2019 is deze vierde tranche, die loopt tot en met juni 2021, ingegaan. Qua verdeling van uren en financiën zijn dezelfde afspraken van kracht als tijdens de eerste, tweede en derde tranche (zie pagina 4).

Hieronder beschrijven we in grote lijnen de plannen.

### Oldenzaal

In Oldenzaal is tijdens de derde tranche de aandacht, naast ondersteuning van het culturele veld, ook richting het sociale domein gegaan. De focus blijft liggen op het verdiepen en effectief uitwerken van bestaande contacten, en minder op het actief vergroten van het netwerk.

Dit lijkt vruchten af te werpen, zo is de Cultuurmakelaar betrokken bij:

- de oprichting van een dementiekoor,
- zit de eerste trainingsronde voor “Kwiekmakers” in september van Twents Zilver vol,
- heeft het rolstoeldansen een structurele plek gekregen binnen het Oldenzaalse aanbod,
- wordt er voorzichtig gekeken of er ook een seniorenprogramma opgezet kan worden voor een kennismakingsprogramma met cultuur en
- wordt lokaal steeds beter de waarde van de verbindende kracht van cultuur erkend en benut.

Waar mogelijk zal de Twentse Cultuurmakelaar aanhaken bij samenwerkingsprojecten, zelf samenwerkingen stimuleren tussen de culturele en het sociale domein en haar contacten in deze hoek verder verdiepen.

Nader te verkennen ideeën omvatten:

- het uitwerken en aanjagen van een 55+ editie van het kennismakingsprogramma met cultuur
- rollatordansen (als navolging op rolstoeldansen)
- koppeling tussen games als Ingress en Pokémon Go en het culturele erfgoed verder onderzoeken
- dementiekoor Vergeet me Niet begeleiden met advies bij de opstartfase
- inhaken op wat verder voorbij komt..

### Enschede

In Enschede blijft de ondersteuning van de Cultuurcoach zoals eerder opgezet, waarbij de functie blijvend in ontwikkeling is. Mede dankzij de praktische ondersteuning van de Twentse Cultuurmakelaar kan de Cultuurcoach in Enschede ruimte nemen om zich te verdiepen in samenwerking met andere domeinen zoals sport en het sociale domein, en nieuwe verbindingen aangaan.

Ook bij deze nieuwe verbindingen en werkzaamheden zal de Twentse Cultuurmakelaar praktische ondersteuning verlenen. Zoals bijvoorbeeld bij de nieuwe samenwerking tussen sport en cultuur binnen het buitenschoolse kennismakingsproject Sjors Creatief, waar de Twentse Cultuurmakelaar de praktische werkzaamheden op zich zal nemen.

### Enschede en Oldenzaal

Het opstellen van een regionaal cultuurprofiel voor Twente en de inrichting van regionale proeftuinen benadrukt de regionale verbindende rol van de Twentse cultuurmakelaars. Daarom wordt in de komende periode gekeken hoe de samenwerking tussen deze Twentse cultuurmakelaars een structurele vorm kan krijgen. Ook wordt bekeken of er meerwaarde valt te halen uit een eventuele regionale opzet van de (pr voor) de Week van de Amateurkunst.

**Bijlagen:**

- Bijlage A – “*Bijlage 2 - activiteitenplan Cultuurmakelaar 2017-2019*”
- Bijlage B: Indicatoren Twentse Cultuurmakelaar – Oldenzaal 2017
- Bijlage C: Indicatoren Twentse Cultuurmakelaar – Oldenzaal 2018
- Bijlage D: Indicatoren Twentse Cultuurmakelaar – Oldenzaal 2019

## **BIJLAGE 2 ACTIVITEITENPLAN**

### **1. Activiteiten en frequentie**

#### ***In Enschede:***

Enschede wil de cultuurmakelaar in de periode 2017-2019 voor 16 uur per week inzetten op de twee volgende hoofdactiviteiten:

1. Praktische ondersteuning van de Enschedese cultuurcoach bij onder meer het organiseren van netwerkbijeenkomsten, workshops, de Week van de Amateurkunst en het in kaart brengen en faciliteren van nog niet georganiseerde amateurkunstenaars in Enschede.
2. Ondersteuning bij de nieuwe ontwikkelingen met betrekking tot de taken van de cultuurcoach richting verbinding met andere domeinen en een regionale culturele aanjaagersfunctie.

#### ***Ad 1 Praktische ondersteuning Enschedese Cultuurcoach***

De praktische ondersteuning kan als volgt worden onderverdeeld:

- ondersteuning bij organisatie van Enschedese WAK
- ondersteuning bij organisatie van Zomerse Workshops
- productie van de jaarlijkse Netwerkbijeenkomst Cultuurcoach
- structurele werkzaamheden om de Cultuurcoach te ontlasten, zoals activiteiten met betrekking tot zichtbaarheid richting de (regionale) pers en via social media
- hulp bij incidentele projecten waarin de Cultuurcoach een rol heeft, zoals:
  - productieleiding optredens bij Twentse Landdag
  - productionele ondersteuning tijdens Twents Maker Festival bij een amateurkunst onderdeel
  - mogelijke ondersteuning in voorbereiding van viering 100-jarig bestaan Van Heekpark (2018)
  - ondersteuning bij evenementen zoals SamenDoenDag van Rode Kruis, FIFE, Uitfestival, Beursvloer, etc.
- praktische taken, zoals:
  - opstellen en bijhouden overzicht met mogelijke promotieplekken in de stad
  - opstellen en bijhouden lijst met mogelijke repetitie-/optreedlocaties
  - opstellen en bijhouden overzicht Enschedese wijkkranten, contactgegevens, verschijningsdata en deadlines
  - notuleren vergaderingen
  - schrijven van draaiboek als hulp voor amateurkunstveld
  - opstellen lijst lokale fondsen.
- praktische ondersteuning in de IT/technische faciliteiten (onderhoud en vraagstukken betreffende website, sociale media, e-mail)
- amateurkunstenaars wijzen op de Cultuurcoach, haar bijeenkomsten en eventuele advies- en ondersteuningsmogelijkheden
- monitoren (social) media op voor de Cultuurcoach interessante berichten, activiteiten en ontwikkelingen.

## ***Ad 2 Ondersteuning bij nieuwe ontwikkelingen functie cultuurcoach***

Enschede ziet het als een belangrijke toegevoegde waarde om in de komende jaren de opgedane ervaringen en kennis van de Cultuurcoach Enschede en de cultuurmakelaar Enschede-Oldenzaal te delen met andere gemeenten in Twente. De functie van de Enschedese cultuurcoach zal zich ontwikkelen richting een regionale culturele aanjagersfunctie. Daarnaast zal de cultuurcoach actief verbinding zoeken met andere domeinen. De cultuurmakelaar heeft hierin een ondersteunende functie. Deze komt onder meer tot uiting in:

- brug slaan naar de rest van de samenleving (sport, sociaal domein, zorg)
  - uitbreiden lokale contacten op het gebied van zorg/welzijn (bijvoorbeeld St. Maatschappelijke Dienstverlening, Stichting 55+, verzorgingshuizen)
  - onderzoek samenwerking sport en cultuur e.d.
- kennisdeling en samenwerking binnen regio, provincie en het culturele veld
  - al bestaande kennisdeling en samenwerking met andere cultuurmakelaars in de provincie
  - eventueel onderzoek hoe dit lokaal en regionaal nog meer kan worden versterkt
- verbindingen binnen de sector vergroten en versterken, zowel lokaal als nationaal. Denk hierbij aan contacten met grote landelijke organisaties, zoals het Fonds voor Cultuurparticipatie en de Kunstenbond.

### ***In Oldenzaal:***

Oldenzaal wil de cultuurmakelaar in de periode 2017-2019 voor 8 uur per week inzetten op de volgende hoofdactiviteiten:

1. consolideren en uitbouwen van de opgebouwde kennis, expertise en initiatieven met betrekking tot het culturele (semi)professionele en amateurveld
2. functioneren als gids, verbinder en aanjager met betrekking tot de inzet van cultuur binnen het sociaal domein
3. (mede) ontwikkelen van cultuurparticipatie- en educatieprogramma's (in relatie met Cultuureducatie met Kwaliteit)
4. stimuleren van blijvende samenwerking en verbinding in het culturele veld (zoals gezamenlijke programmering, podiumlocaties, fondsen of samenwerkingskansen)
5. stimuleren van activiteiten van en voor jongeren, nieuw talent en (multi)culturele initiatieven.

## ***Ad 1 Consolideren en uitbouwen van de opgebouwde kennis, expertise en initiatieven***

Dit vertaalt zich in de volgende activiteiten:

- vraagbaak voor het culturele (semi)professionele en amateurveld, onder meer via website, nieuwsbrieven, netwerkbijeenkomsten, adviesgesprekken en social media
- het verder toekomstbestendig maken van het culturele (amateur)veld, museale instellingen en erfgoedorganisaties, door middel van deskundigheidsbevordering (over bijvoorbeeld subsidies, fondsen, marketing) middels workshops, lezingen en masterclasses

- een actieve rol bij het tot leven brengen van het Verhaal van Oldenzaal, bijvoorbeeld door cultuur- en erfgoed aanbieders te verbinden met recreatie/toerisme, educatie/participatie en ondernemers.

### ***Ad 2 Functioneren als gids, verbinder en aanjager met betrekking tot de inzet van cultuur binnen het sociaal domein***

Oldenzaal wil nadrukkelijker inzetten op cultuur als bindmiddel in het sociaal domein. Het levendige lokale culturele verenigingsleven, de (amateur)kunst en de professionele basisinstellingen bieden volop kansen voor kwetsbare en kansarme groepen. De kennis en expertise van de cultuurmakelaar zijn hierin een belangrijke schakel.

- nader in kaart brengen van het culturele veld Oldenzaal ten behoeve van sociaal-maatschappelijke instellingen
- bevorderen van bewustwording met betrekking tot de kansen die verbinding tussen culturele instellingen en het sociaal domein kan creëren
- hiertoe actief contact zoeken met maatschappelijke instellingen, zoals bijvoorbeeld de stichting Leergeld, armoedecoördinatie en Impuls Oldenzaal en deze verbinden met (projecten binnen) het culturele veld
- (ondersteuning bij) het initiëren van activiteiten en projecten waarin cultuur kansen creëert voor kwetsbare en kansarme groepen
- (ondersteuning bij) het initiëren van participatieactiviteiten binnen het sociaal domein. Zoals een vervolg van BoesCoolTuur bij kinderen uit gezinnen die onder de armoedegrens leven. Bij activiteiten in het kader van het bestrijden van het sociale isolement van bijvoorbeeld senioren en bij integratie en participatie.

### ***Ad 3 Het (mede) ontwikkelen van cultuurparticipatie- en educatieprogramma's***

- initiëring van / ondersteuning bij educatieve projecten als BoesCoolTuur
- overleg met / advisering van de bovenschoolse cultuurcoördinator
- advisering van culturele en erfgoedinstellingen met betrekking tot educatie en participatie. Dat laatste bijvoorbeeld met betrekking tot senioren, jongeren of Oldenzalers met een niet-Nederlandse achtergrond

### ***Ad 4 Stimuleren van blijvende samenwerking en verbinding in het culturele veld***

Oldenzaal streeft naar een structureel karakter van culturele activiteiten en de samenwerking hierin. De cultuurmakelaar kan in dit kader:

- culturele aanbieders ondersteunen bij de opzet van een structurele gezamenlijke programmering
- actief verbindingen leggen tussen performers en podiumlocaties
- zoeken naar samenwerkingskansen met een blijvend karakter en ondersteunen bij de opzet hiervan
- ontmoetingen stimuleren, bijvoorbeeld door middel van themabijeenkomsten

### ***Ad 5 Het stimuleren van activiteiten van en voor jongeren, van nieuw talent en van (multi)culturele initiatieven***

Verschillende culturele organisaties kampen met een gebrek aan jonge leden en weten niet goed hoe ze deze doelgroep kunnen bereiken. Het ontwikkelen van talent is een investering in de toekomst van de cultuur en van de samenleving. Dat vraagt om ruimte voor de ontwikkeling van creatief en artistiek talent. (Multi)culturele initiatieven kunnen een belangrijke sa-

menhangende en verbindende rol in de samenleving vervullen. De cultuurmakelaar fungeert bij het verwezenlijken van deze doelstellingen als adviseur, aanjager of verbinder – afhankelijk van de behoefte.

- organisaties en instellingen adviseren over en/of ondersteunen bij het zoeken naar manieren om jongeren te bereiken
- nieuw talent verbinden met podia, netwerken, organisaties, instellingen, verenigingen en evenementen
- contact zoeken met (mogelijke) initiatiefnemers van (multi)culturele activiteiten en deze adviseren en/of in contact brengen met het culturele veld en ontmoetingen op dit gebied stimuleren

## **2. Samenwerkingsafspraken**

Enschede en Oldenzaal hebben afgesproken gezamenlijk een verzoek in te dienen tot subsidiëring van een cultuurmakelaar die de komende twee jaar gelijktijdig voor beide gemeenten werkzaam is. De functie wordt formeel ondergebracht bij Concordia Film, Theater en Beeldende Kunst. De gemeente Enschede is penvoerder van de gezamenlijke aanvraag.

De cultuurmakelaar krijgt een contract van Concordia voor totaal 24 uur conform de in het projectplan opgenomen functiebeschrijving. Quinta Clason heeft deze functie de afgelopen jaren naar volle tevredenheid uitgevoerd, de intentie bestaat dan ook om hierin met haar verder te gaan. Afgesproken is dat wekelijks 16 uur besteed kan worden aan Enschede en 8 uur aan Oldenzaal. De cofinanciering van beide gemeenten vindt plaats conform deze verdeelsleutel. Afgesproken is om niet geforceerd vast te houden aan de wekelijks per gemeente te besteden uren. Activiteiten zullen de ene keer om meer aandacht vanuit Enschede vragen, de andere keer vanuit Oldenzaal. De cultuurmakelaar houdt zelf de in beide gemeenten te besteden tijd in de gaten.

Beide gemeenten willen cultuur nadrukkelijker verbinden met het sociaal domein. Waar mogelijk zullen Oldenzaal en Enschede hierin samen optrekken. Bijvoorbeeld door kennis en ervaring te delen of gezamenlijke activiteiten te initiëren. De cultuurmakelaar is hierin een belangrijke schakel.

Vertegenwoordigers vanuit Enschede, Oldenzaal en Concordia zullen minimaal twee keer per jaar samen met de cultuurmakelaar samenkomen om de samenwerking te bespreken.

## **3. Inhoudelijke aansturing**

### ***In Enschede:***

De cultuurmakelaar vult het takenpakket in Enschede zelfstandig in en heeft hierover doorgaans wekelijks contact en afstemming met de cultuurcoach. Tijdens dit overleg worden activiteiten besproken en (nieuwe) werkafspraken gemaakt. De cultuurmakelaar rapporteert minimaal twee keer per jaar schriftelijk over activiteiten en resultaten.

### ***In Oldenzaal:***

In Oldenzaal vult de cultuurmakelaar het takenpakket zelfstandig in en krijgt daarin begeleiding van de accountmanager cultuur en toerisme, met wie minimaal één keer per maand contact is en met wie de activiteiten worden besproken en (nieuwe) werkafspraken worden gemaakt. Met betrekking tot de activiteiten binnen het sociaal domein zal, gezien de kwetsbare groepen die dit betreft, frequent overleg en begeleiding plaatsvinden door de betreffen-

de ambtelijk medewerkers. Ook wordt op dit gebied nadere samenwerking gezocht met welzijnsorganisatie Impuls Oldenzaal. De cultuurmakelaar rapporteert minimaal twee keer per jaar schriftelijk over activiteiten en resultaten.

***Bij Concordia:***

Zoals in het projectplan (bijlage 1) is aangegeven, was de Twentse cultuurmakelaar de afgelopen jaren formeel ondergebracht bij de Stichting Cultuur Enschede. De directeur van de stichting was verantwoordelijk voor de functionele en inhoudelijke aansturing van de cultuurmakelaar. Na de fusie met Concordia Film, Theater en Beeldende Kunst, zal de directeur van Concordia deze aansturing overnemen. Een belangrijke doelstelling tijdens het fusieproces is een onderzoek hoe Concordia de stakeholders (gemeenten, partners uit het culturele en sociale domein, overige maatschappelijke partners en ondernemers) een actieve rol kan geven in de inhoudelijke aansturing van de cultuurmakelaar.



## Verslag bespreking indicatoren Cultuurmakelaar Oldenzaal

Datum: 23 mei 2017

Aanwezig:

Gemeente Oldenzaal: Miranda Scholten, Carmen Steghuis  
Stichting Concordia: Willem-Jaap Zwart (directeur), Quinta Clason (Cultuurmakelaar).

*Net als in voorgaande jaren is gezamenlijk de voortgang van de Cultuurmakelaar Oldenzaal kort geëvalueerd en zijn nieuwe indicatoren voor 2017 bepaald. Hieronder een verslag van dit gesprek.*

### Indicatoren, opbrengsten en leerpunten 2016

Aan de opgestelde indicatoren voor 2016 is (vaak ruim) voldaan, deze zijn al nader beschreven in de verantwoording over het Cultuurarrangement. Dit document is door de Gemeente Oldenzaal met ondersteuning van de Cultuurmakelaar opgesteld en naar de Provincie Overijssel gestuurd.

### Ideeën en focus voor 2017

Eind 2016 is het Overijsselse programma Cultuurmakelaars afgelopen, en de functie Twentse Cultuurmakelaar per 16 juni 2017. Samen met de Gemeente Enschede is een nieuwe aanvraag gedaan bij de Provincie Overijssel voor twee jaar, deze aanvraag is toegekend.

Door financiële middelen uit het maatschappelijke domein te investeren in de functie, is de nieuwe focus van de Cultuurmakelaar: *de inzet van cultuur als middel voor het maatschappelijke domein.*

### Indicatoren 2017

1. Ondersteunen nieuwe initiatieven die verbinding leggen tussen cultuur en sociale domein.
2. WAK 2017: Kaliber Kunstenschool is projectleider, Cultuurmakelaar is mede-organisator. Doel: verbinding leggen tussen cultuur en sociaal domein.
3. Onderhouden netwerk in het culturele domein: adviserende en verbindende rol, door (netwerk/kennis)bijeenkomsten, een-op-een gesprekken, onderhouden website.
4. Opbouwen netwerk in het sociale domein: focus doelgroepen: senioren, armoede gezinnen, jeugd/jongeren, niet-Nederlanders.

### Verwachte focuspunten:

- verwachting van derden over rol Cultuurmakelaar zoals Stichting Oldenzaalse Binnenstad Ondernemers, StadsNoabers, Accountmanager Binnenstad.
- ondersteuning culturele veld met informatie, advies, inspiratie, verbindingen leggen.

Verslag bespreking indicatoren Cultuurmakelaar Oldenzaal 2018

Datum: 30 mei 2018

Aanwezig: Nienke Swierstra en Carmen Steghuis (Gemeente Oldenzaal), Willem-Jaap Zwart (directeur Stichting Concordia), Quinta Clason (Twentse Cultuurmakelaar), Ayke van Bloem (Gemeente Enschede).

Datum: 30 mei 2018

Aanwezig: Nienke Swierstra en Carmen Steghuis (Gemeente Oldenzaal), Willem-Jaap Zwart (directeur Stichting Concordia), Quinta Clason (Twentse Cultuurmakelaar), Ayke van Bloem (Gemeente Enschede).

*Net als in voorgaande jaren is gezamenlijk de voortgang van de Cultuurmakelaar Oldenzaal kort geëvalueerd en zijn nieuwe indicatoren voor 2018 bepaald. Nb: de periode 2017 beslaat seizoen 2017 (najaar/winter/voorjaar/zomer), dus geen kalenderjaar (jan t/m dec).*

*Hieronder een verslag van dit gesprek.*

Indicatoren, opbrengsten en leerpunten 2017

Aan de opgestelde indicatoren voor 2017 is ruim voldaan, de resultaten en evaluatie hiervan is nader omschreven in het evaluatiedocument over de indicatoren van deze periode.

Dit document is door de Twentse Cultuurmakelaar opgesteld in overleg met de Gemeente Oldenzaal, Gemeente Enschede en Concordia, waar de Twentse Cultuurmakelaar ondergebracht is.

Ideeën en focus voor 2018

Per 17 juni 2017 is de functie Twentse Cultuurmakelaar via de Overijsselse regeling voor Cultuurmakelaars voor de derde keer verlengd met twee jaar. Door financiële middelen uit het maatschappelijke domein te investeren in de functie, is de focus van de Cultuurmakelaar sinds 17 juni 2017: *de inzet van cultuur als middel voor het maatschappelijke domein.*

Indicatoren 2018

1. *Stimuleren van nieuwe initiatieven die verbinding leggen tussen cultuur en sociale domein.*
2. *CulTuurlijk! (voorheen WAK) 2018: Kaliber Kunstenschool is penvoerder, Palthe Museum levert projectleider, Cultuurmakelaar biedt ondersteuning aan de projectleider in netwerk, als aanjager en sparringspartner. Doel CulTuurlijk: verbinding leggen tussen cultuur en sociaal domein.*
3. *Onderhouden netwerk in het culturele domein: adviserende en verbindende rol, door (netwerk/kennis)bijeenkomsten, een-op-een gesprekken, onderhouden website.*
4. *Onderhouden netwerk in het sociale domein: focus doelgroepen: senioren, armoede gezinnen, jeugd/jongeren, niet-Nederlanders.*
5. *Inzichtelijk maken wat er gebeurt en voor het voetlicht brengen wat AK betekent voor de gemeenschap en hoe de TCM werkt/doet/voorbeelden noemen. Dit richting bestuurlijk niveau.*
6. *De samenwerking opzoeken tussen Enschede en Oldenzaal, bijvoorbeeld door gezamenlijk op te trekken in bijv. thematische bijeenkomsten.*

Verwachte focuspunten:

- verwachting van derden over rol Cultuurmakelaar zoals Stichting Oldenzaalse Binnenstad Ondernemers, StadsNoabers, Accountmanager Binnenstad.
- ondersteuning culturele veld met informatie, advies, inspiratie, verbindingen leggen.
- het bereiken- en mobiliseren van specifieke doelgroepen (lastig te activeren groepen, qua contact afhankelijk van sociale professionals als tussenpersoon)

## Indicatoren 2019 Twentse Cultuurmakelaar

Datum 04-02-2019

Aanwezig: Carmen Steghuis (Gemeente Oldenzaal), Ayke van Bloem (Gemeente Enschede), Willem Jaap Zwart (directeur Stichting Concordia), Quinta Clason (Twentse Cultuurmakelaar).  
Afwezig: Nienke Swierstra (met kennisgeving)

### Inhoud

Net als in voorgaande jaren is gezamenlijk de voortgang van functie Twentse Cultuurmakelaar in de periode 2018 geëvalueerd en zijn nieuwe indicatoren voor 2019 bepaald. Nb: de periode 2018 beslaat kalenderjaar (jan t/m dec).

De indicatoren 2019 gaan over kalenderjaar 2019.

Hieronder een verslag van dit gesprek.

### Indicatoren 2018

Aan de opgestelde indicatoren voor 2018 is ruim voldaan. De evaluatie hiervan is nader omschreven in het evaluatiedocument over de indicatoren van deze periode.

Dit document is door de Twentse Cultuurmakelaar opgesteld in overleg met de Gemeente Oldenzaal, Gemeente Enschede en de Stichting Concordia, waar de Twentse Cultuurmakelaar ondergebracht is.

### Ideeën en focus voor 2019

Voor de periode juli 2019 t/m juni 2021 is een subsidieaanvraag gedaan bij de Provincie Overijssel. Hierin trekken de gemeente Enschede en Oldenzaal samen op. Enschede is penvoerder, Concordia huisvest de functie.

Focus van de Cultuurmakelaar is de ondersteuning van en voor het voetlicht brengen van amateurkunst, en de inzet van cultuur als middel voor het maatschappelijke domein.

Voor 2019 is ook aandacht gevraagd voor het opzetten van het netwerk van Twentse Cultuurmakelaars.

Indicatoren 2018

1. Stimuleren van nieuwe initiatieven die verbinding leggen tussen cultuur en sociale domein.
  - a) check
  
2. CulTuurlijk! (voorheen WAK) 2018: Kaliber Kunstenschool is penvoerder, Palthe Museum levert projectleider, Cultuurmakelaar biedt ondersteuning aan de projectleider in netwerk, als aanjager en sparringspartner.  
Doel CulTuurlijk: verbinding leggen tussen cultuur en sociaal domein.
  - a) Check
  
3. Onderhouden netwerk in het culturele domein: adviserende en verbindende rol, door (netwerk/kennis)bijeenkomsten, een-op-een gesprekken, onderhouden website.
  - a) check
  
4. Onderhouden netwerk in het sociale domein: focus doelgroepen: senioren, armoede gezinnen, jeugd/jongeren, niet-Nederlanders.
  - a) check
  
5. Inzichtelijk maken wat er gebeurt en voor het voetlicht brengen wat AK betekent voor de gemeenschap en hoe de TCM werkt/doet/voorbeelden noemen. Dit richting bestuurlijk niveau.
  - a) In brede communicatie mee bezig geweest, blijft een punt dat in ontwikkeling is.
  
6. De samenwerking opzoeken tussen Enschede en Oldenzaal, bijvoorbeeld door gezamenlijk op te trekken in thematische bijeenkomsten.
  - a) check

Indicatoren 2019

NB: deze indicatoren gaan over kalenderjaar 2019.

1. Stimuleren van nieuwe initiatieven die verbinding leggen tussen cultuur en sociale domein (zoals Twents Zilver, ondersteunend bij inventarisatie cultuurfuncties in Enschede).
2. WAK 2019: Cultuurmakelaar biedt ondersteuning aan de projectleider in netwerk, als aanjager en sparringspartner. Oriënteren op eenheid binnen de Twentse WAK's.
3. Onderhouden netwerk in het culturele en sociale domein: adviserende en verbindende rol, door (netwerk/kennis)bijeenkomsten, een-op-een gesprekken, onderhouden website.
4. Werken aan een netwerk van Twentse Cultuurmakelaars (met het oog op de Cultuurregio). Dit door:
  - a) Samenwerken of uitwisselen op contact van cultuur & sociale domein met andere Twentse gemeenten (Almelo, Borne, Enschede, Haaksbergen, Hengelo, Losser, Oldenzaal, Tubbergen, Twenterand, Wierden).
  - b) Vorm: afspreken en bijpraten, deskundigheid van elkaar inzetten (want iedere cultuurmakelaar heeft een eigen expertise).
  - c) Inzichtelijk te maken wat er gebeurt en voor het voetlicht brengen wat amateurkunst betekent voor de gemeenschap en hoe de TCM werkt/doet/voorbeelden noemen.
5. De samenwerking opzoeken tussen Enschede en Oldenzaal. Bijvoorbeeld door het:
  - a) over en weer uitnodigen het amateurkunstveld van deze twee steden voor de netwerkbijeenkomst, thematische bijeenkomsten en de deskundigheidsbevordering.
  - b) inzetten op de kansen en mogelijkheden van de Proeftuinen Sociale vernieuwing bieden (Cultuurregio).